

Научное издательство Профессиональный Вестник



Экономика и управление Выпуск №1/2024

Научный журнал для лучших специалистов отрасли. Внутри: оригинальные работы по инновациям, цифровой трансформации, стратегическому управлению и устойчивому развитию бизнеса.

ИНДЕКСАЦИИ ЖУРНАЛА

Google Scholar

INTERNATIONAL
Scientific Indexing

Academic
Resource
Index
ResearchBib

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
LIBRARY.RU

CYBERLENINKA

CiteFactor
Academic Scientific Journals

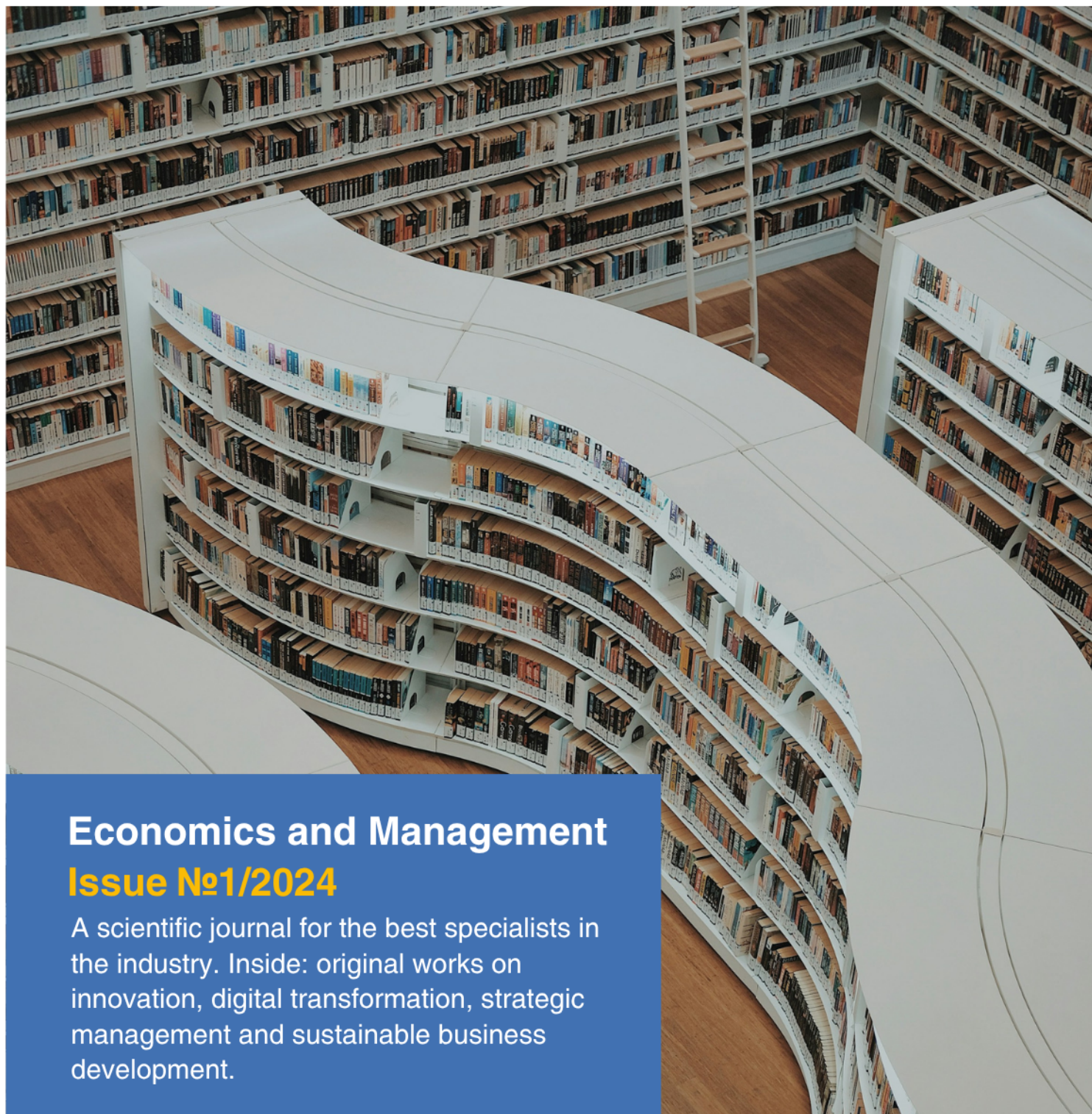
ISSN 3100-4458

support@professionalbulletinpublisher.com
professionalbulletinpublisher.com/

Brasov, Sat Sanpetru, Comuna Sanpetru, Str.
Sfintii Constantin si Elena, nr. 6

Scientific publishing house

Professional Bulletin



Economics and Management

Issue №1/2024

A scientific journal for the best specialists in the industry. Inside: original works on innovation, digital transformation, strategic management and sustainable business development.

INDEXATIONS

Google Scholar



INTERNATIONAL
Scientific Indexing



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
LIBRARY.RU



CYBERLENINKA



ISSN 3100-4458

support@professionalbulletinpublisher.com

professionalbulletinpublisher.com/

Brasov, Sat Sanpetru, Comuna Sanpetru, Str.
Sfintii Constantin si Elena, nr. 6



Научное издательство «Профессиональный вестник»
Журнал «Профессиональный вестник. Экономика и управление»

Профессиональный вестник. Экономика и управление – профессиональное научное издание. Публикация в нем рекомендована практикам и исследователям, которые стремятся найти решения для реальных задач и поделиться своим опытом с профессиональным сообществом. Мы публикуем статьи, которые помогают выстраивать новые стратегии, управлять изменениями и добиваться устойчивого роста как в крупных корпорациях, так и в стартапах.

Журнал рецензирует все входящие материалы. Рецензирование – двойное слепое, осуществляется внутренними и внешними рецензентами издательства. Статьи индексируются во множестве международных научных баз, доступ к базе данных журнала открыт для любого читателя. Публикация журнала происходит 4 раза в год.

Сайт издательства: <https://www.professionalbulletinpublisher.com/>



The scientific publishing house «Professional Bulletin»
Journal «Professional Bulletin. Economy and Management»

Professional Bulletin. Economy and Management is a professional scientific journal. The publication in it is recommended to practitioners and researchers who seek to find solutions to real-world problems and share their experiences with the professional community. We publish articles that help implement new strategies, manage change, and achieve sustainable growth in both large corporations and startups.

The journal reviews all incoming materials. The review is double-blind, carried out by internal and external reviewers of the publishing house. Articles are indexed in a variety of international scientific databases, and access to the journal's database is open to any reader. Publication in the journal takes place 4 times a year.

Publisher's website: <https://www.professionalbulletinpublisher.com/>

Issue №1/2024
Brasov County, Romania

Содержание выпуска

Захарова Н.А.

ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ И ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 3

Захарова Н.А.

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ И ТАКТИЧЕСКИЕ
АСПЕКТЫ 7

Arkhipov V.

ANALYSIS OF STRATEGIC APPROACHES TO OPERATIONAL RISK MANAGEMENT IN
THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION 11

Romashkina I.

IMPACT OF CORPORATE FINANCIAL STRATEGIES ON BUSINESS SUSTAINABILITY: A
CASE STUDY OF LARGE INDUSTRIAL ENTERPRISES 16

Тихонов А.В.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К МАРКЕТИНГУ И УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕС-
ПРОЦЕССАМИ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 20

Борисова Л.М.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В
КОНТЕКСТЕ ПРИКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ 24

Shelestov P.

ANALYSIS OF MACROECONOMIC FACTORS AND THEIR IMPACT ON INVESTMENT
PROJECT MANAGEMENT 29

Воронцова Е.Г.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ 33

Contents

Zakharova N.

WORKING CAPITAL AND TURNOVER FUNDS IN THE ECONOMIC ACTIVITY OF AN ENTERPRISE.....3

Zakharova N.

WORKING CAPITAL MANAGEMENT: STRATEGIC AND TACTICAL ASPECTS7

Arkhipov V.

ANALYSIS OF STRATEGIC APPROACHES TO OPERATIONAL RISK MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION 11

Romashkina I.

IMPACT OF CORPORATE FINANCIAL STRATEGIES ON BUSINESS SUSTAINABILITY: A CASE STUDY OF LARGE INDUSTRIAL ENTERPRISES16

Tikhonov A.

INNOVATIVE APPROACHES TO MARKETING AND BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN THE ERA OF DIGITAL TECHNOLOGIES.....20

Borisova L.

ECONOMIC AND BEHAVIORAL ASPECTS OF PERSONNEL MANAGEMENT IN APPLIED ECONOMICS CONTEXT24

Shelestov P.

ANALYSIS OF MACROECONOMIC FACTORS AND THEIR IMPACT ON INVESTMENT PROJECT MANAGEMENT29

Vorontsova E.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A COMPETITIVENESS DRIVER33

ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ И ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Захарова Н.А.

*бакалавр, Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы (Москва, Россия)*

WORKING CAPITAL AND TURNOVER FUNDS IN THE ECONOMIC ACTIVITY OF AN ENTERPRISE

Zakharova N.

*bachelor's degree, Peoples' Friendship University of Russia named
after Patrice Lumumba (Moscow, Russia)*

Аннотация

В статье рассматривается понятие оборотного капитала и оборотных средств в экономической деятельности предприятия. Описываются основные подходы к их определению и различия между ними. Внимание уделено составу оборотных активов в бухгалтерском балансе, а также особенностям учета материально-производственных запасов в соответствии с современными стандартами. Дается характеристика влияния оборотных активов на производственный процесс и их роли в обеспечении непрерывности деятельности предприятия.

Ключевые слова: оборотный капитал, оборотные средства, бухгалтерский учет, материально-производственные запасы, экономическая деятельность.

Abstract

The article examines the concept of working capital and turnover funds in the economic activity of an enterprise. The main approaches to their definition and the differences between them are described. The composition of current assets in the balance sheet and the specifics of accounting for inventories in accordance with modern standards are addressed. The influence of current assets on the production process and their role in ensuring the continuity of the enterprise's activities are characterized.

Keywords: working capital, turnover funds, accounting, inventories, economic activity.

Введение

Работа предприятия в современных экономических условиях требует эффективного управления всеми ресурсами, в том числе и оборотными активами. Оборотный капитал представляет собой часть активов компании, которые либо уже находятся в форме денежных средств, либо могут быть преобразованы в них в течение года или одного производственного цикла. В экономической литературе встречаются различные трактовки оборотных средств и их значения в деятельности предприятий. Эти активы обеспечивают текущие потребности компании, участвуя в циклах производства и обращения, и являются ключевыми элементами для поддержания ликвидности и непрерывности производственного процесса.

Дополнительно, управление оборотными активами требует комплексного подхода, включающего оценку рисков, планирование денежных потоков и оптимизацию использования ресурсов. Для этого необходимо учитывать макроэкономические условия, такие как инфляция, изменения в налоговом законодательстве и колебания валютных курсов, которые могут повлиять на ликвидность и доступность финансовых средств. Эффективное планирование и

прогнозирование позволяет предприятию поддерживать оптимальный уровень оборотных активов, минимизируя издержки и максимизируя прибыль.

Основная часть

В экономической теории различают оборотные средства и оборотный капитал, и эти понятия имеют важное значение для бухгалтерского учета и финансового управления предприятием [1]. Оборотные средства представляют собой краткосрочные активы компании, которые обращаются в течение одного производственного цикла, обеспечивая текущую деятельность предприятия. Данные активы включают имущественные ценности, которые полностью потребляются в рамках одного цикла, поддерживая производственно-коммерческую деятельность.

Кроме того, различие в понимании оборотных средств и капитала связано с их классификацией и функциональным назначением в управлении. Оборотные средства могут быть разделены на постоянные и переменные активы, что позволяет предприятию более точно планировать свои финансовые потоки и оптимизировать использование ресурсов в различных экономических условиях. Например, управление постоянными активами, такими как запасы сырья, требует учета сезонности и других факторов, влияющих на спрос [2].

Эффективное управление оборотными активами включает планирование, анализ и контроль за их использованием. Включение в бухгалтерский баланс таких статей, как запасы, дебиторская задолженность и денежные средства, позволяет оценить текущее состояние компании [3]. Эффективное управление оборотными активами включает не только анализ их структуры, но и регулярный мониторинг изменений в составе активов в течение года. На рисунке 1 представлена динамика состава текущих активов по кварталам, что позволяет оценить соотношение запасов, дебиторской задолженности, денежных средств и других активов.

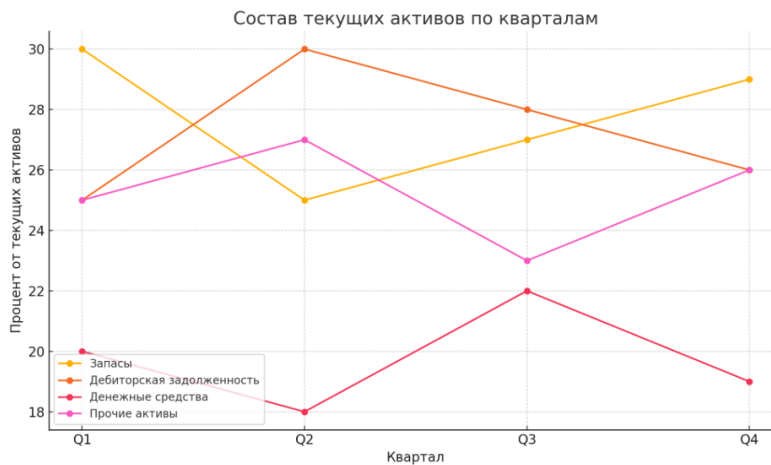


Рисунок 1. Состав текущих активов предприятия по кварталам.

График демонстрирует изменения в процентном соотношении основных элементов текущих активов. Это наглядное представление помогает выявить тенденции в управлении ликвидностью и определить, в какие периоды компании следует уделить больше внимания тем или иным активам. Важно уделять внимание каждому элементу оборотных активов, так как от их структуры и объема зависит ликвидность и платежеспособность предприятия. Запасы должны управляться таким образом, чтобы минимизировать затраты на хранение и уменьшить риск устаревания продукции.

Компании могут использовать различные методы управления оборотными активами, включая внедрение автоматизированных систем контроля запасов и дебиторской задолженности. Эти системы помогают ускорить процессы, повысить точность данных и снизить риск ошибок при учете активов. Внедрение таких технологий позволяет компании отслеживать динамику оборота активов в режиме реального времени, обеспечивая оперативность управленческих решений.

Согласно современным стандартам бухгалтерского учета, таким как ФСБУ 5/2019 «Запасы», материально-производственные запасы предприятия включают сырье, материалы и готовую продукцию, которые используются для производства и продажи [4]. Важно соблюдать требования по учету таких запасов, так как они отражают состояние компании и позволяют планировать дальнейшие производственные процессы. Готовая продукция должна учитывать соответствие качественным и техническим характеристикам, установленным договором или законодательством, что помогает поддерживать высокий уровень качества и соответствовать обязательствам перед клиентами.

Учет запасов также требует регулярной оценки их стоимости и мониторинга амортизации. В зависимости от выбранного метода оценки, например, LIFO (Last In, First Out) или FIFO (First In, First Out), компания может изменять свои налоговые обязательства и отчетность, что оказывает влияние на финансовый результат. Правильное планирование и оценка запасов помогают не только снижать затраты на хранение и транспортировку, но и обеспечивают конкурентные преимущества за счет оптимизации производственных процессов и управления цепочками поставок.

Основные подходы к определению и различия понятий оборотного капитала и оборотных средств

В экономической литературе встречаются различные подходы к определению понятий оборотного капитала и оборотных средств. Оборотный капитал рассматривается как совокупность текущих активов предприятия, которые могут быть быстро преобразованы в денежные средства в течение одного производственного цикла или года. Оборотные средства, в свою очередь, представляют собой ресурсы, которые используются в процессе производства и обращения, и включают материально-производственные запасы, дебиторскую задолженность и денежные средства [6, 7].

Основное различие между этими понятиями заключается в их трактовке с точки зрения бухгалтерского учета и финансового управления. В рамках бухгалтерского учета оборотные средства рассматриваются как активы предприятия, в то время как капитал рассматривается как источники формирования этих активов. В экономической теории под капиталом также подразумевается стоимость, которая способна приносить добавочную стоимость, в отличие от оборотных средств, которые переносят свою стоимость на готовый продукт. Это различие важно для корректного понимания и использования данных терминов в управленческой и бухгалтерской практике [8].

Заключение

В статье были рассмотрены понятия оборотного капитала и оборотных средств, а также их значение для деятельности предприятия. Были выделены основные подходы к их определению и подчеркнуты ключевые различия в трактовке этих понятий, которые имеют значение как в бухгалтерском учете, так и в экономической теории. Разделение понятий оборотных средств и капитала важно для корректного учета и управления ресурсами компании, так как это позволяет более точно определить источники и использование активов в процессе производственной и коммерческой деятельности.

Кроме того, статья подчеркнула важность управления оборотными активами для поддержания ликвидности и обеспечения непрерывности производственного цикла. Учет материально-производственных запасов и других компонентов оборотных активов играет ключевую роль в поддержании финансовой устойчивости предприятия. Для повышения эффективности использования оборотного капитала компаниям необходимо внедрять современные инструменты управления финансами, такие как автоматизация учета и аналитические системы. Эти инструменты не только облегчают контроль запасов и дебиторской задолженности, но и помогают моделировать финансовые сценарии и разрабатывать стратегии по оптимизации использования активов.

Дальнейшее развитие методик управления оборотными активами и совершенствование подходов к их учету позволит компаниям укрепить свои конкурентные позиции и обеспечить стабильное финансовое состояние в условиях современной экономики.

Список литературы

1. Захарова Е.В. Управление оборотным капиталом: теоретические и практические аспекты // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2019. №2. С. 45-50.
2. Пионткевич Н.С. Управление оборотным капиталом организации: теория и методология // Финансы и кредит. 2016. №2. С. 19-26.
3. Волков А.А. Современные методы учета запасов на предприятии // Финансовый учет и управление. 2020. №3. С. 45-53.
4. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» / МинФин России // URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=133539-federalnyi (дата обращения: 12.11.2023)
5. Громов В.И. Эффективность использования автоматизированных систем учета оборотных активов // Экономика и управление в промышленности. 2021. №4. С. 67-72.
6. Кузнецова Т.Н. Понятия оборотного капитала и оборотных средств: анализ различий // Молодой ученый. 2020. №7. С. 28-35.
7. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю. Формирование и управление оборотными активами: практические аспекты // Вопросы современной экономики. 2019. №6. С. 22-29.
8. Чистова М.В., Демина Н.В. Эффективное управление оборотными средствами-элемент экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. 2017. С. 332-335.

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ И ТАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Захарова Н.А.

*бакалавр, Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы (Москва, Россия)*

WORKING CAPITAL MANAGEMENT: STRATEGIC AND TACTICAL ASPECTS

Zakharova N.

*bachelor's degree, Peoples' Friendship University of Russia named
after Patrice Lumumba (Moscow, Russia)*

Аннотация

В статье рассматриваются стратегические и тактические подходы к управлению оборотным капиталом предприятия. Анализируется целевая установка, включающая обеспечение достаточного объема и структуры оборотных активов для поддержания ликвидности и эффективности производственной деятельности. Также описываются риски, связанные с недостаточным и избыточным объемом активов, и предлагаются меры для их минимизации. Внимание уделено управлению денежными средствами, дебиторской задолженностью и производственными запасами для оптимизации текущей деятельности предприятия.

Ключевые слова: оборотный капитал, управление активами, ликвидность, дебиторская задолженность, производственные запасы.

Abstract

The article discusses the strategic and tactical approaches to enterprise working capital management. It analyzes the target objective of ensuring a sufficient volume and structure of current assets to maintain liquidity and operational efficiency. Risks associated with insufficient and excessive asset levels are described, and measures to mitigate them are proposed. Attention is given to cash management, accounts receivable, and inventory control for optimizing the company's current operations.

Keywords: working capital, asset management, liquidity, accounts receivable, inventory control.

Введение

В современных экономических условиях эффективное управление оборотным капиталом является критически важным элементом финансового менеджмента предприятия. Оборотный капитал представляет собой часть активов компании, которая обеспечивает ее ликвидность и поддерживает производственные и коммерческие процессы. Целевой установкой управления оборотным капиталом является определение его объема и структуры, обеспечивающих долгосрочную производственную и финансовую эффективность предприятия. Это включает оценку рисков, связанных с недостаточностью или избыточностью оборотных средств, и поиск оптимального баланса между ними.

Управление оборотным капиталом требует комплексного подхода, включающего контроль над денежными средствами, дебиторской задолженностью и материально-

производственными запасами. Целью является поддержание оптимального уровня ликвидности при минимизации издержек и максимизации прибыли.

Основная часть

Оптимизация объема и структуры оборотного капитала является важным условием для обеспечения финансовой устойчивости предприятия. Низкий уровень оборотного капитала может привести к потере ликвидности и снижению производственной эффективности, тогда как избыточный объем активов создает дополнительные финансовые издержки. Управление денежными средствами и дебиторской задолженностью играет ключевую роль в поддержании ликвидности. С одной стороны, наличие денежных средств позволяет компании оперативно реагировать на изменения в производственном процессе и покрывать неотложные расходы. С другой стороны, высокий уровень дебиторской задолженности может снижать доступность оборотных средств и вести к финансовым рискам. Материально-производственные запасы также требуют особого внимания. Неоптимальное управление запасами может привести к лишним издержкам или к нехватке материалов, что в конечном итоге отражается на эффективности производственного процесса [1].

Важным аспектом управления оборотным капиталом является контроль за сроками оборачиваемости дебиторской задолженности и кредиторских обязательств. Для минимизации риска ликвидности предприятия необходимо тщательно планировать платежные циклы и условия предоставления кредита клиентам, чтобы поддерживать баланс между денежными потоками. Предприятия могут применять различные методы, такие как установление лимитов по кредитам и автоматизация мониторинга платежей, что позволяет своевременно выявлять и устранять проблемы с платежеспособностью контрагентов.

Эффективное управление денежными средствами играет ключевую роль в поддержании ликвидности предприятия [2]. Оно включает планирование и прогнозирование денежных потоков, а также распределение средств между различными финансовыми инструментами для достижения оптимального баланса между риском и доходностью. Внедрение программ по управлению ликвидностью, таких как кэш-флоу менеджмент и прогнозирование денежных поступлений и выплат, позволяет компании обеспечить достаточный уровень финансовых ресурсов для поддержания текущей деятельности и инвестиционных возможностей.

Оптимизация управления запасами является еще одним важным компонентом управления оборотным капиталом. Контроль над производственными и материальными запасами, а также управление их пополнением и реализацией, позволяют минимизировать расходы на хранение и транспортировку. Внедрение современных технологий, таких как системы управления запасами в реальном времени (JIT - Just-In-Time), помогает улучшить координацию между поставщиками и производственными подразделениями, снижая риски, связанные с избытком или нехваткой запасов [3].

В таблице 1 представлены ключевые показатели управления запасами и дебиторской задолженностью на примере компаний Северсталь и Норильский никель, что позволяет оценить влияние автоматизации и внедрения технологий Just-In-Time на финансовые результаты и ликвидность.

Таблица 1

Ключевые показатели управления запасами и дебиторской задолженностью

Показатель	Северсталь	Норильский никель
Срок оборачиваемости дебиторской задолженности (дни)	25 дней	-
Снижение операционных затрат (%)	-	15 %
Уровень запасов (мин. необходимый уровень)	-	Минимальный уровень
Улучшение денежных потоков (млн руб.)	500 млн руб.	-

Примеры управления оборотным капиталом

Успешным примером управления дебиторской задолженностью является опыт компании Северсталь, которая внедрила автоматизированную систему мониторинга дебиторской задолженности. Эта система позволяет своевременно отслеживать платежи, анализировать

поведение клиентов и управлять кредитными лимитами. В результате применения данной технологии срок оборачиваемости дебиторской задолженности сократился с 40 до 25 дней, что существенно улучшило денежные потоки и повысило ликвидность предприятия. Автоматизация также дала возможность оперативно реагировать на изменения в платежном поведении клиентов, минимизируя риски неплатежей [4].

Еще один пример эффективного управления запасами демонстрирует компания Норильский никель, которая использует технологии Just-In-Time (JIT) для оптимизации цепочек поставок и управления запасами. Внедрение этой системы позволило компании сократить издержки на хранение и транспортировку материалов, поддерживая минимально необходимый уровень запасов. Это не только снизило операционные затраты на 15%, но и повысило гибкость производства, что дало возможность быстрее реагировать на изменения рыночного спроса и повышать объемы выпуска продукции [5].

Проблемы и перспективы улучшения управления оборотным капиталом

Несмотря на значительные преимущества, эффективное управление оборотным капиталом сталкивается с рядом проблем, которые предприятиям необходимо учитывать. Одной из таких проблем является волатильность внешней среды, включая колебания валютных курсов и изменение налогового законодательства, которые могут непредсказуемо влиять на структуру и объем оборотного капитала [6]. Быстрое реагирование на эти изменения требует гибких финансовых стратегий и постоянного мониторинга рыночной ситуации. Компании, которые не обладают достаточными финансовыми инструментами для адаптации к таким изменениям, могут столкнуться с потерей ликвидности и снижением эффективности.

Еще одной сложностью является оптимизация управления дебиторской задолженностью и запасами, что требует значительных временных и финансовых затрат [7]. В частности, удержание оптимального уровня запасов и сокращение сроков оборачиваемости дебиторской задолженности часто зависит от уровня автоматизации и внедрения современных технологий, таких как системы Just-In-Time и автоматизированные платформы управления дебиторской задолженностью. Для многих компаний, особенно среднего и малого бизнеса, такие технологии могут быть финансово недоступными, что затрудняет оптимизацию оборотных средств [8].

Будущие перспективы улучшения управления оборотным капиталом связаны с интеграцией цифровых технологий и анализом больших данных (Big Data). С помощью анализа больших данных компании смогут точнее прогнозировать рыночные колебания, лучше управлять запасами и оптимизировать денежные потоки. Использование аналитических моделей позволяет не только предсказать сезонные колебания спроса, но и более точно рассчитывать потребности в оборотных средствах [9].

Заключение

Эффективное управление оборотным капиталом является ключевым фактором для обеспечения финансовой устойчивости и роста предприятия. В статье были рассмотрены подходы и стратегии, позволяющие оптимизировать использование оборотных активов, минимизировать риски и повысить ликвидность. Примеры, такие как внедрение автоматизированных систем мониторинга дебиторской задолженности и использование технологий JIT, показывают, как современные предприятия могут адаптироваться к меняющимся условиям и эффективно управлять своими ресурсами.

Внедрение таких методов способствует не только снижению издержек, но и повышению рентабельности, создавая основу для долгосрочного роста и конкурентных преимуществ на рынке. Кроме того, эффективное управление оборотным капиталом позволяет компаниям улучшать прогнозирование денежных потоков и корректировать свои финансовые стратегии в ответ на внешние экономические изменения, такие как колебания валютных курсов и изменение налогового законодательства. Это, в свою очередь, помогает обеспечить стабильность и предсказуемость финансовых результатов, что является важным элементом для привлечения инвесторов и поддержки положительного имиджа предприятия в глазах партнеров и клиентов.

Список литературы

1. Верховлетова А.В. Совершенствование процесса управления оборотным капиталом принятия // XXIV Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартковского государственного университета. 2022. С. 74.
2. Газарян Р.А. Управление оборотным капиталом компании в системе сбалансированных показателей // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. №8(48). С. 262-271.
3. Мирзоева А. Р. ИТ-управление запасами в логистической системе предприятия // Аграрная наука-сельскому хозяйству. 2021. С. 47-52.
4. Витаргова М.Р. Организация бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. №10. С. 14-18.
5. Аншанц К.С., Кушнарера Е.М. Управление прибылью и финансовыми рисками металлургических компаний на примере ПАО “ГМК “Норильский никель” и ПАО “ММК”. 2023. С. 627-645.
6. Карпычева Е.Ю. Основные аспекты принятия решений при управлении оборотными средствами предприятий АПК //Инновационная экономика и общество. 2014. №2. С. 28-33.
7. Паклюсева Д.В., Салимова Ф.Н. Модели управления оборотным капиталом предприятия //Экономика и социум. 2017. №5-1(36). С. 1103-1107.
8. Кунев С.В., Крайнов И.А. Особенности управления оборотным капиталом фармацевтического производителя // Экономика и социум. 2017. №4(35). С. 799-803.
9. Чаплыгина М.А., Семерова О.С., Зубкова Т.А., Кузьмичева И.Г. Применение финансово-аналитических методов в управлении оборотным капиталом хозяйствующих субъектов как условие обеспечения их конкурентноспособности // Регион: системы, экономика, управление. 2021. №4(55). С. 169-179.

ANALYSIS OF STRATEGIC APPROACHES TO OPERATIONAL RISK MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Arkhipov V.

bachelor's degree, Moscow State University (Moscow, Russia)

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ОПЕРАЦИОННЫМИ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Архипов В. С.

*бакалавр, Московский государственный университет
(Москва, Россия)*

Abstract

In the context of digital transformation, managing operational risks has become a critical element of strategic management for enterprises. This article explores the main approaches and strategies for managing operational risks in the context of digital technology implementation, including artificial intelligence, cloud computing, the Internet of Things, and blockchain. Special attention is given to the integration of these technologies to enhance business resilience, flexibility, and minimize potential threats. The article examines case studies of major Russian companies such as Sberbank, Gazprom Neft, MegaFon, and Norilsk Nickel, demonstrating successful application of these strategies to increase operational resilience and competitiveness. The importance of a comprehensive risk management approach, including data analysis, cybersecurity, and change management, is emphasized. The impact of digital transformation on staff training and skill development, which plays a key role in the successful implementation of management strategies, is also explored. The conclusion offers recommendations for integrating and adapting digital technologies to improve control and minimize risks in the face of modern challenges and market volatility. This study highlights the need for enterprises to implement innovative approaches and adapt their strategies to achieve sustainable growth and competitive advantage.

Keywords: operational risks, digital transformation, cybersecurity, blockchain.

Аннотация

В условиях цифровой трансформации управление операционными рисками становится важнейшим элементом стратегического менеджмента на предприятиях. В статье рассматриваются основные подходы и стратегии управления операционными рисками в условиях внедрения цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, облачные вычисления, интернет вещей и блокчейн. Особое внимание уделяется интеграции этих технологий для повышения устойчивости и гибкости бизнеса, а также минимизации потенциальных угроз. Рассматриваются примеры из практики крупных российских компаний, таких как Сбербанк, Газпром нефть, МегаФон и Норникель, демонстрирующие успешное применение данных стратегий для повышения операционной устойчивости и конкурентоспособности. В статье подчеркивается важность комплексного подхода к управлению рисками, включая анализ данных, кибербезопасность и управление изменениями. Также исследуется влияние цифровой трансформации на обучение и повышение квалификации персонала, что играет ключевую роль в успешной реализации управленческих стратегий. В заключение предлагаются рекомендации по внедрению и адаптации цифровых технологий для улучшения контроля и минимизации рисков в условиях современных вызовов.

и нестабильности рынка. Данное исследование подчеркивает необходимость для предприятий внедрять инновационные подходы и адаптировать свои стратегии для достижения устойчивого роста и конкурентного преимущества.

Ключевые слова: операционные риски, цифровая трансформация, кибербезопасность, блокчейн.

Introduction

In the context of modern digital transformation, enterprises face new challenges and risks associated with managing operational activities. The implementation of digital technologies, such as process automation, cloud computing, and artificial intelligence, contributes to increased efficiency and competitiveness but also creates new vulnerabilities. Therefore, strategic approaches to managing operational risks have become a relevant task for company executives.

One of the key elements of successful operational risk management is the development and implementation of a strategy that includes analyzing potential threats and assessing their potential impact on the enterprise's activities. It is also important to consider that digital transformation requires flexibility and adaptability in management decisions to respond quickly to rapidly changing external conditions.

The aim of this study is to analyze strategic approaches to operational risk management in the context of digital transformation and to identify key factors influencing the successful implementation of these strategies. The article examines examples from real companies that apply modern technologies to minimize risks and enhance the resilience of operational processes.

Main part

Strategic approaches to operational risk management include the use of forecasting technologies and data analysis. Modern companies, such as Sberbank, use analytical platforms for monitoring and predicting risks, allowing them to quickly identify potential threats and minimize their impact. These systems also help adapt management strategies in real-time, increasing the flexibility of operational processes [1].

Another important aspect is the implementation of comprehensive cybersecurity programs that protect enterprises from digital threats. Companies like Rostelecom invest in cybersecurity systems and employee training to minimize the risk of cyberattacks and data breaches. Such measures not only reduce potential losses but also increase customer and partner trust.

Process automation also plays a crucial role in managing operational risks. For instance, Gazprom Neft uses automated systems for managing production processes, which reduces the human factor and increases the efficiency of operations. Implementing such technologies reduces costs and minimizes the likelihood of errors, positively impacting the company's overall performance.

Finally, an important element is the development of change management strategies aimed at increasing business adaptability [2]. In the context of digital transformation, companies must be prepared for rapid changes in the external environment, including economic and technological factors. Developing flexible action plans and implementing innovations allow for risk minimization and ensure long-term business sustainability.

Integration of digital technologies in operational risk management

The integration of digital technologies in operational risk management plays an important role in ensuring the resilience and competitiveness of modern enterprises. One of the key elements of this integration is the use of artificial intelligence (AI) and machine learning for big data analysis and threat forecasting. For example, companies like MegaFon use AI to analyze network data, enabling them to quickly detect potential failures and vulnerabilities in the system [3].

Moreover, cloud technologies have become an important tool for managing operational risks. Cloud platforms allow companies to centrally store data and manage processes remotely, enhancing business flexibility and resilience in the face of unpredictable changes. During the COVID-19 pandemic, many companies, including Yandex, successfully applied cloud solutions to continue operations, reducing downtime risks and profit losses.

Digital transformation also requires the upskilling of personnel and the implementation of training programs aimed at developing competencies in operational risk management. Companies like Lukoil invest in employee training programs to ensure their readiness to work with new technologies and minimize the human factor in managing operational processes.

An important direction is the integration of monitoring and risk management systems based on the Internet of Things (IoT). Such systems enable companies to monitor equipment and production processes in real-time, significantly reducing the likelihood of accidents and failures. The application of IoT is especially relevant in the industrial sector, where the risk of malfunctions and downtime can lead to significant financial losses.

Additionally, the use of blockchain technology is becoming increasingly relevant for ensuring the security and transparency of processes. Companies like Nornickel use blockchain to track supply chains, minimizing fraud risks and enhancing trust in business processes. This allows companies to improve control over their operations and minimize operational risks [4].

Thus, the integration of digital technologies is becoming a crucial component of operational risk management in the context of digital transformation. Modern enterprises must actively adapt and implement such technologies to remain competitive and flexible in a changing economic and technological environment [5].

Key metrics in operational risk management

The integration of digital technologies into operational risk management has led to measurable improvements across various sectors. Table 1 presents comprehensive metrics from companies that have adopted tools such as artificial intelligence, automation, blockchain, and the Internet of Things (IoT) for managing risks [6].

Table 1

Operational risk management metrics for major companies

Company	Risk area	Digital tool used	Risk reduction (%)	Annual cost savings (Million USD)	Incident reduction (%)	Employee productivity increase (%)
Sberbank	Cybersecurity	AI/ML	25	200	40	15
Rostelecom	Operational Efficiency	Automation	30	150	45	20
Gazprom neft	Supply chain	Blockchain	40	180	35	10
Megafon	Data Management	Cloud Computing	35	210	50	25
Yandex	Human Factor	Employee Training	20	160	30	15
Lukoil	Financial Risk	Predictive Analytics	15	130	20	12
Nornickel	Technological Failure	IoT	10	110	15	8

Each company's data includes metrics on risk reduction, cost savings, incident reduction, and productivity increases, highlighting how specific digital tools can address targeted risk areas. For example, Sberbank leverages AI and machine learning to enhance cybersecurity, achieving a 25% reduction in associated risks and saving \$200 million annually. Meanwhile, Rostelecom's automation efforts have improved operational efficiency by 30%, demonstrating the financial impact of digital transformation on risk management [7].

One significant finding is the role of these technologies in reducing the frequency and severity of operational incidents. IoT has enabled companies like Nor Nickel to monitor equipment in real-time, reducing technological failures by 15% and supporting maintenance practices that prevent costly downtimes. Similarly, cloud computing has been a pivotal tool in data management, especially during remote work transitions, as seen with Yandex [8]. These technologies allow companies to proactively manage potential risks by maintaining continuous oversight of operational processes, ensuring timely responses to emerging issues, and adapting workflows to real-time data insights. The collective reduction in incidents and increased efficiency contribute to greater business resilience and competitiveness.

The data in Table 1 also emphasizes the importance of employee training and upskilling programs. Companies such as Lukoil have invested in digital competency training to reduce risks associated with the human factor, achieving a 20% increase in productivity. By training employees in using predictive analytics and cybersecurity protocols, these companies mitigate operational risks related to human error. Consequently, digital transformation is not solely about implementing new technologies; it also involves fostering a culture of digital readiness among employees [9]. This combination of strategic technology integration and human capital investment enables enterprises to build a strong foundation for sustainable growth and adaptability in the face of external challenges.

Conclusion

The results of the study demonstrate that successful operational risk management in the context of digital transformation requires the use of modern technologies and a comprehensive approach to data analysis and process management. The implementation of tools such as artificial intelligence, cloud computing, and blockchain contributes to the flexibility and resilience of enterprises, allowing them to adapt to rapidly changing conditions and minimize potential threats.

Additionally, the successful implementation of operational risk management strategies depends on personnel training and the implementation of upskilling programs aimed at developing skills in digital technologies and cybersecurity. Companies like Sberbank and Lukoil show that investing in employee training leads to increased operational efficiency and reduced risks associated with the human factor.

Thus, digital transformation offers enterprises new opportunities to improve operational risk management. However, for success, it is necessary to strategically approach the implementation of new technologies and the development of personnel. Comprehensive and adaptive strategies will allow companies not only to reduce risks but also to establish a foundation for sustainable growth and competitive advantage in the global market.

References

1. Voskanian E. Risk management: only quality solutions // Strategic decisions and risk management. 2016. No.5. P. 20-23.
2. Zaichenko I.M., Zhou H. Analysis of the personnel management approach in the context of digital transformation // Strategic planning and enterprise development. 2023. P. 124-130.
3. Voskanian E. Corporate risk management: science and art // Strategic decisions and risk management. 2016. No.2. P. 8-15.
4. Trofimov V.V., Trofimova L.A. On the concept of data-driven management in the context of digital transformation // St. Petersburg Economic Journal. 2021. No.4. P. 149-155.
5. Belov M.A., Zhivetyev A.V., Podgorny S.A., Tokareva N.A., Cheremisinina E.N. Approach to managing a virtual computer laboratory based on a conceptual model of operational risks // Modeling, Optimization, and Information Technologies. 2023. Vol. 11. No.1. P. 40.
6. Rodriguez E. Strategic risk, intelligence and digital transformation. World scientific. 2024. Vol. 6.
7. Creazza A., Colicchia C., Spiezia S., Dallari F. Who cares? Supply chain managers' perceptions regarding cyber supply chain risk management in the digital transformation era // Supply Chain Management: An International Journal. 2022. Vol. 27. No.1. P. 30-53.

8. Li Z. Navigating Digital Transformation: A Risk-Based Approach for Industry 4.0 Innovation // Journal of the Knowledge Economy. 2024. P. 1-37.
9. Lee C.H., Wang D., Lyu S., Evans R.D., Li L. A digital transformation-enabled framework and strategies for public health risk response and governance: China's experience // Industrial Management & Data Systems. 2023. Vol. 123. No.1. P. 133-154.

IMPACT OF CORPORATE FINANCIAL STRATEGIES ON BUSINESS SUSTAINABILITY: A CASE STUDY OF LARGE INDUSTRIAL ENTERPRISES

Romashkina I.

*master's degree, Saint Petersburg State University
(Saint Petersburg, Russia)*

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВЫХ СТРАТЕГИЙ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА: КЕЙС КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ромашкина И. Т.

*магистр, Санкт-Петербургский государственный университет
(Санкт-Петербург, Россия)*

Abstract

The article explores corporate financial strategies and their impact on the sustainable development of large industrial enterprises. It analyzes capital management, liquidity, and financial risk strategies, as well as investment strategies aimed at minimizing risks and maximizing long-term profit. The importance of financial planning and adapting strategies to changing market conditions is emphasized as essential for achieving business sustainability and long-term growth.

Keywords: financial strategies, sustainable development, risk management, liquidity.

Аннотация

В статье рассматриваются корпоративные финансовые стратегии и их влияние на устойчивое развитие крупных промышленных предприятий. Анализируются методы управления капиталом, ликвидностью и финансовыми рисками, а также инвестиционные стратегии, направленные на минимизацию рисков и максимизацию долгосрочной прибыли. Подчеркивается важность финансового планирования и адаптации стратегий к изменяющимся условиям рынка для достижения устойчивости бизнеса и его долгосрочного роста.

Ключевые слова: финансовые стратегии, устойчивое развитие, управление рисками, ликвидность.

Introduction

Corporate financial strategies form the foundation for achieving sustainable business development, especially in large industrial sectors. In a market characterized by high volatility and changing global economic conditions, enterprises must adapt their strategies to ensure stable growth and minimize risks. Financial decisions aimed at capital optimization and resource management help companies respond to changes and achieve sustainable growth.

Modern approaches to the development of financial strategies include the analysis of factors such as capital structure, liquidity, profitability, and investment risks. Special attention is given to the development of long-term plans that allow enterprises to balance between current financial needs and growth prospects. This is achieved through the integration of strategic planning methods with financial models that take into account external and internal risks.

The aim of this study is to examine how corporate financial strategies influence the sustainable development of large industrial enterprises. The methods that enhance financial stability and increase

the long-term value of a business, as well as their role in minimizing economic and market risks, will be analyzed.

Main part

Corporate financial strategies include the management of capital and debt obligations, which is an important aspect of achieving sustainable growth. Optimizing the capital structure and choosing the most efficient sources of financing help the company maintain a balance between risk and return. This reduces the impact of external economic changes on the financial stability of the enterprise. One of the key tools in financial strategies is liquidity management, which helps ensure a prompt response to financial difficulties. Developing cash flow forecasts and managing short-term assets contributes to maintaining an optimal level of liquidity necessary for operational activities and fulfilling obligations to counterparties.

Investment strategies play an equally important role in corporate financial strategies. Optimizing the asset portfolio and selecting priority investment directions allow enterprises to plan and develop long-term projects. These strategies help minimize risks and maximize returns on investments, contributing to the stable development of the business [1].

The effectiveness of corporate financial strategies in maintaining financial stability can be assessed through key financial metrics over time (fig. 1).

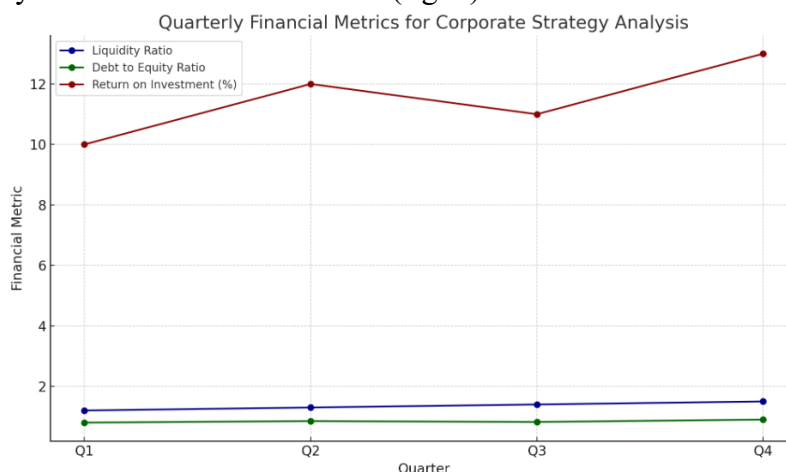


Figure 1. Quarterly financial metrics for corporate strategy analysis

Figure 1 illustrates the dynamics of key financial indicators, including liquidity ratio, debt-to-equity ratio, and return on investment across four quarters. These metrics provide a comprehensive view of the company's financial stability and the impact of strategic decisions on liquidity and profitability. Tracking these indicators helps enterprises identify trends, adjust strategies proactively, and optimize their capital structure, thus reinforcing long-term financial sustainability.

Another important element is financial risk management, including hedging and asset diversification. This helps companies minimize the impact of fluctuations in market prices and exchange rates, which is especially relevant for large industrial enterprises operating in global markets.

The impact of financial planning on business sustainability and development

Financial planning is a key component of corporate financial strategy aimed at ensuring the long-term sustainability and development of a business. It includes the development of detailed budgets and forecasts that help enterprises anticipate market changes and adapt to them. The foundation of effective financial planning is the analysis of current and future financial needs, which allows companies to build strategies that consider economic risks and growth opportunities [2].

Effective financial planning also enables enterprises to develop reserves for unforeseen circumstances. This may include the creation of reserve funds or insurance to protect against economic downturns or sudden market changes. Such measures help enterprises maintain stability and minimize the impact of negative factors on operational and financial activities [3, 4].

Cash flow forecasting is another important aspect of financial planning. It allows companies to assess their current and future financial positions, helping them manage liquidity and ensure timely

fulfillment of obligations to counterparties. Adjusting cash flows and adapting to changing conditions allows companies to avoid resource shortages and maintain operational stability [4].

An important element of planning is the evaluation of investment project profitability. Developing evaluation models and forecasting returns on investments allows companies to choose the most promising development directions. This not only minimizes risks but also contributes to profit growth and long-term business value.

Financial planning also includes monitoring external factors such as changes in tax policy and exchange rates, which can affect the business. Companies that integrate this data into their strategies can adapt more quickly and minimize the impact of external economic shocks [5].

Thus, financial planning is an integral part of sustainable business development, allowing enterprises to adapt to changes and minimize financial risks. It provides companies with the necessary flexibility and ability to plan for long-term growth, which is especially important in an unstable economic environment [6].

The role of risk assessment in corporate financial strategy development

In developing corporate financial strategies, risk assessment is a critical factor that enables companies to anticipate potential challenges and respond proactively. For large industrial enterprises, risk assessment involves identifying both internal and external factors that could impact financial stability and long-term growth. These factors may include market volatility, geopolitical changes, fluctuations in commodity prices, and regulatory shifts. By incorporating risk assessment into financial strategy, companies can create contingency plans and adjust capital allocation based on risk exposure levels. This approach ensures that the enterprise remains resilient, even in times of economic uncertainty [7].

One of the essential components of risk assessment is scenario analysis. Scenario analysis allows companies to evaluate various potential outcomes based on different market conditions or economic events. By modeling scenarios, such as a sudden decrease in demand or a shift in interest rates, enterprises can understand the potential impact on their cash flows, profit margins, and overall financial health [8]. This insight helps in decision-making processes, enabling companies to select financial strategies that minimize vulnerabilities and align with long-term objectives. Scenario analysis also supports the development of flexible strategies that can be adapted as conditions evolve, thereby enhancing overall financial resilience. Additionally, stress testing is increasingly employed within corporate financial strategies as a proactive tool for risk management. Stress tests simulate extreme conditions, such as economic downturns or significant currency fluctuations, allowing companies to examine their ability to withstand adverse environments. For instance, a stress test might evaluate how a 20% drop in commodity prices could affect an industrial enterprise's revenue and liquidity. Through this process, businesses can identify weaknesses in their financial structure and take measures to reinforce their strategies against potential financial strains. Stress testing, along with scenario analysis, provides a comprehensive risk assessment framework that strengthens the foundation for sustainable growth and prepares enterprises for future uncertainties.

Conclusion

Financial strategies play a key role in the sustainable development of large industrial enterprises. They ensure business stability and minimize risks through effective capital and liquidity management. Optimizing the capital structure and implementing financial planning methods help enterprises adapt to changing market conditions and maintain long-term competitiveness.

A critical element of successful financial strategy implementation is the integration of forecasting and data analysis methods. Cash flow forecasting and investment profitability assessment enable companies to develop strategic plans that account for economic risks and growth opportunities. This improves financial performance and increases business sustainability.

Therefore, adapting financial strategies to market changes and utilizing modern planning methods are necessary conditions for maintaining stable growth and competitiveness. Financial planning and risk management not only minimize losses but also create conditions for long-term development and sustainable business growth in the current environment.

References

1. Ganshina E.Yu., Smirnova I.L., Ivanova S.P. The relationship between the choice of investment directions and subsequent economic results and the sustainable development strategy of an organization // Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics. 2021. Vol. 18. No.3(117). P. 56-65.
2. Golovina A.N., Shtykhno D.A., Potanin V.V. Sustainable development and corporate strategies: A case study of Russian metallurgical enterprises // Journal of New Economy. 2023. Vol. 24. No.2. P. 66-85.
3. Belyaeva M.V., Kamchatova E.Yu. Improving the quality and efficiency of management systems for large industrial enterprises // Problems of Market Economy. 2020. No.4. P. 174-187.
4. Degtyarev P.A. Features of forming a digital ecosystem for industrial enterprises to ensure their sustainable development // Questions of Economic Regulation. 2023. Vol. 14. No.3. P. 32-42.
5. Pakhomova N.V., Kurt R.K. Corporate social responsibility and sustainable development: EU experience, German specifics // Bulletin of Saint Petersburg University. Economics. 2013. No.2. P. 30-48.
6. Simonov N.A., Abakumov R.G. Corporate governance as a means of ensuring the sustainable development of enterprises in the industrial sector // Youth and Scientific-Technical Progress. 2023. P. 227-230.
7. Ameer R., Othman R. Sustainability practices and corporate financial performance: A study based on the top global corporations // Journal of business ethics. 2012. Vol. 108. P. 61-79.
8. Majukwa D., Fan S.K., Dwyer R.J. Impact of sustainability strategies on small-and medium-sized enterprises in Zimbabwe // World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development. 2020. Vol. 16. No.2. P. 149-163.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К МАРКЕТИНГУ И УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Тихонов А. В.

*специалист, Новосибирский государственный технический
университет (Новосибирск, Россия)*

INNOVATIVE APPROACHES TO MARKETING AND BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN THE ERA OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Tikhonov A.

*specialist degree, Novosibirsk State Technical University
(Novosibirsk, Russia)*

Аннотация

В статье исследуются инновационные подходы к маркетингу и управлению бизнес-процессами в эпоху цифровых технологий. Рассматривается использование искусственного интеллекта, автоматизации и анализа данных для повышения эффективности маркетинговых стратегий и оптимизации внутренних процессов. Описываются методы персонализации, таргетированного маркетинга и применения омниканальных стратегий. Также анализируется роль цифровых платформ и автоматизированных систем в управлении проектами и производственными циклами для обеспечения гибкости и конкурентоспособности бизнеса.

Ключевые слова: цифровые технологии, персонализация, автоматизация, бизнес-процессы.

Abstract

The article explores innovative approaches to marketing and business process management in the digital technology era. It examines the use of artificial intelligence, automation, and data analysis to enhance the efficiency of marketing strategies and optimize internal processes. The study highlights methods of personalization, targeted marketing, and omnichannel strategies. It also analyzes the role of digital platforms and automated systems in managing projects and production cycles to ensure business flexibility and competitiveness.

Keywords: digital technologies, personalization, automation, business processes.

Введение

В условиях стремительного развития цифровых технологий маркетинг и управление бизнес-процессами претерпевают значительные изменения. Внедрение инновационных подходов, таких как автоматизация, искусственный интеллект и анализ больших данных, позволяет компаниям повышать эффективность взаимодействия с клиентами и оптимизировать внутренние процессы. Важным аспектом становится адаптация компаний к этим изменениям, что позволяет оставаться конкурентоспособными на современном рынке.

Цифровая трансформация маркетинга требует внедрения новых инструментов и стратегий, которые фокусируются на использовании данных и персонализации. Современные компании анализируют поведение потребителей и прогнозируют их предпочтения, чтобы предложить максимально релевантный продукт или услугу. Эти изменения требуют переосмысления традиционных подходов и создания новых моделей взаимодействия с клиентами, которые основаны на данных и технологиях.

Управление бизнес-процессами также становится более технологически ориентированным, что позволяет повысить гибкость и скорость реакции на изменения. Использование систем автоматизации и цифровых платформ помогает компаниям оперативно управлять производственными циклами и контролировать эффективность работы всех подразделений. Данная статья исследует инновационные подходы, которые позволяют бизнесу адаптироваться к цифровым вызовам и использовать технологии для достижения стратегических целей.

Основная часть

Инновационные подходы в маркетинге включают использование технологий искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа потребительских данных. Эти технологии позволяют компаниям понимать предпочтения и поведение клиентов, создавая персонализированные предложения и кампании. Например, системы машинного обучения помогают анализировать большие объемы данных, выявляя закономерности и тренды, которые ранее оставались незамеченными, что значительно повышает эффективность маркетинговых стратегий.

Анализ больших данных (Big Data) также играет важную роль в современных маркетинговых подходах. С помощью анализа данных о покупательских привычках, предпочтениях и активности в социальных сетях компании могут строить точные профили клиентов и прогнозировать их поведение. Это позволяет разрабатывать маркетинговые кампании, которые лучше соответствуют потребностям целевой аудитории, увеличивая лояльность клиентов и доходы компании.

Автоматизация бизнес-процессов является еще одним важным направлением цифровой трансформации. Внедрение систем автоматизации позволяет улучшить координацию между различными отделами компании, сократить временные затраты и минимизировать человеческий фактор. Это также помогает оперативно реагировать на изменения рыночной ситуации, обеспечивая бизнесу конкурентное преимущество [1].

Использование цифровых платформ для управления проектами и производственными циклами позволяет компаниям повышать прозрачность и эффективность бизнес-процессов. Такие платформы обеспечивают централизованный контроль за выполнением задач, распределением ресурсов и соблюдением сроков, что способствует более точному и оперативному управлению.

Персонализация и таргетированный маркетинг

Персонализация маркетинговых кампаний является одним из ключевых инновационных подходов, используемых современными компаниями для повышения эффективности своих стратегий. Внедрение персонализированного маркетинга позволяет компаниям обращаться к клиентам с индивидуализированными предложениями, учитывая их поведение, предпочтения и историю покупок. Это достигается благодаря анализу данных и использованию алгоритмов, которые помогают предсказать, какой продукт или услуга будут наиболее интересны клиенту в данный момент.

Таргетированный маркетинг играет важную роль в современных цифровых стратегиях. Используя данные, полученные с различных цифровых платформ, компании могут сегментировать свою аудиторию и разрабатывать предложения, которые соответствуют потребностям и интересам конкретных групп потребителей. Такой подход значительно повышает шансы на успех маркетинговых кампаний, так как потребители получают более релевантные и интересные предложения [1].

Цифровые технологии также позволяют компаниям использовать воронки продаж и клиентские пути (customer journey) для отслеживания и оптимизации взаимодействия с клиентом на всех этапах. Воронки продаж дают возможность анализировать поведение потребителей, выявляя слабые места в процессе продаж, и принимать меры для их устранения. Этот подход позволяет увеличить коэффициент конверсии и повысить удовлетворенность клиентов.

Оmnikanальные маркетинговые стратегии становятся важным элементом персонализации, так как они объединяют все каналы взаимодействия с клиентами в единую систему. Благодаря этому компании могут предоставлять единое и согласованное сообщение на всех точках контакта, будь то веб-сайт, социальные сети, email или физические магазины. Такой подход улучшает опыт клиента и способствует повышению его лояльности [2].

Использование чат-ботов и виртуальных ассистентов также является частью инновационных маркетинговых подходов, направленных на улучшение взаимодействия с клиентами. Они позволяют предоставлять персонализированную информацию и поддержку в режиме реального времени, что увеличивает скорость и качество обслуживания. Это особенно актуально в цифровую эпоху, когда клиенты ожидают быстрого и эффективного ответа [3].

Автоматизация и цифровые платформы в управлении бизнес-процессами

Автоматизация бизнес-процессов становится важным компонентом инновационных стратегий управления, позволяя компаниям повышать эффективность и снижать затраты. Использование систем автоматизации помогает сократить время на выполнение рутинных задач и минимизировать человеческий фактор, снижая вероятность ошибок и повышая точность выполнения операций. Внедрение таких систем позволяет компаниям быстрее реагировать на изменения и адаптироваться к динамичным условиям рынка [4]. Цифровые платформы для управления проектами и задачами, такие как CRM-системы и платформы управления производственными циклами, играют важную роль в координации процессов и коммуникации между различными отделами компании. Эти системы обеспечивают централизованный контроль над распределением ресурсов, соблюдением сроков и выполнением задач, что помогает управлять проектами более точно и оперативно.

Таблица 1 демонстрирует влияние внедрения автоматизации и цифровых платформ на ключевые показатели эффективности бизнес-процессов. Улучшение таких показателей, как скорость выполнения задач, снижение уровня ошибок, сокращение времени на принятие решений и рост удовлетворенности сотрудников, свидетельствует о значительном повышении производительности и эффективности компании.

Таблица 1

Влияние цифровых технологий на ключевые показатели эффективности компаний

Показатель	До внедрения цифровых технологий	После внедрения цифровых технологий	Изменение (%)
Производительность труда	100	135	35
Время выполнения процессов	100	70	-30
Уровень удовлетворенности клиентов	100	150	50
Операционные затраты	100	85	-15

Интеграция цифровых платформ также способствует улучшению коммуникации и взаимодействия внутри организации [5-7]. С помощью таких платформ компании могут создавать централизованные базы данных, доступные всем сотрудникам, что упрощает обмен информацией и ускоряет принятие решений. Это способствует повышению производительности и позволяет компании быстро реагировать на возникающие изменения.

Использование автоматизированных аналитических инструментов дает возможность компаниям анализировать данные и оценивать эффективность бизнес-процессов в реальном времени. Такие инструменты позволяют выявлять узкие места и быстро принимать меры для их устранения. В результате компании могут оптимизировать свои операции и снижать затраты на производство и логистику.

Современные системы автоматизации также включают модули по управлению цепочками поставок и логистическими процессами, что помогает компаниям контролировать движение товаров и ресурсов на всех этапах [7]. Такие системы улучшают прозрачность

бизнес-процессов и позволяют своевременно отслеживать и корректировать поставки, что снижает вероятность сбоев и повышает общую эффективность компании.

Заключение

Цифровая трансформация маркетинга и управления бизнес-процессами представляет собой ключевой фактор конкурентоспособности современных компаний. Внедрение технологий автоматизации, анализа данных и искусственного интеллекта позволяет предприятиям не только улучшать взаимодействие с клиентами, но и повышать внутреннюю эффективность. Использование персонализированных и таргетированных маркетинговых кампаний, а также омниканальных стратегий способствует росту лояльности и удержанию клиентов.

Кроме того, интеграция цифровых платформ и автоматизированных систем управления проектами и производственными циклами помогает компаниям более точно и оперативно управлять ресурсами и задачами. Это повышает прозрачность и гибкость бизнес-процессов, позволяя компаниям быстрее адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и поддерживать высокий уровень конкурентоспособности.

Таким образом, использование инновационных подходов к маркетингу и управлению бизнес-процессами в цифровую эпоху является необходимым условием для достижения устойчивого роста и эффективности. Компании, внедряющие цифровые технологии, получают значительные преимущества, которые позволяют им успешно конкурировать и развиваться на современных рынках.

Список литературы

1. Аренков И.А., Крылова Ю.В., Ценжарик М.К. Клиентоориентированный подход к управлению бизнес-процессами в цифровой экономике // *π-Economy*. 2017. Т. 10. №6. С. 18-30.
2. Вертакова Ю.В., Головина Т.А., Полянин А.В. Управление бизнес-процессами интегрированных структур на принципах совместного использования цифровых технологий // *π-Economy*. 2019. Т. 12. №4. С. 32-43.
3. Боркова Е.А. Цифровая трансформация управления бизнес-процессами в современных условиях // *Социально-экономические предпосылки и результаты развития новых технологий в современной экономике*. 2022. С. 17-20.
4. Яхшибоев Р.Э., Атаджанов Ш.Ш. Влияние цифровых технологий на развитие малого и среднего бизнеса в условиях цифровой экономики // *Innovations in Science and Technologies*. 2024. Т. 1. №1. С. 1-10.
5. Белалова Г. А. Инновационные аспекты влияния цифровых технологий на управление бизнес процессами // *ББК 65.0501 А 43*. 2021. С. 336.
6. Рихтер К.К., Пахомова Н.В. Цифровая экономика как инновация XXI века: вызовы и шансы для устойчивого развития // *Проблемы современной экономики*. 2018. №2(66). С. 22-31.
7. Прыгунова М.И., Тумаков И.К. Обзор современных цифровых практик для управления малым бизнесом // *Теоретическая и прикладная экономика*. 2022. №4. С. 52-66.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В КОНТЕКСТЕ ПРИКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Борисова Л. М.

Казанский федеральный университет (Казань, Россия)

ECONOMIC AND BEHAVIORAL ASPECTS OF PERSONNEL MANAGEMENT IN APPLIED ECONOMICS CONTEXT

Borisova L.

Kazan Federal University (Kazan, Russia)

Аннотация

В статье исследуются экономические и поведенческие аспекты управления персоналом в контексте прикладной экономики. Рассматриваются методы материального стимулирования, влияющие на мотивацию и удовлетворенность сотрудников, а также анализируется роль поведенческих факторов, таких как вовлеченность и организационная культура. Важное внимание уделяется балансу работы и личной жизни как фактору повышения продуктивности и удержания сотрудников. Также изучается влияние корпоративной культуры и профессионального развития на мотивацию и лояльность сотрудников. В статье предлагаются комплексные подходы, которые помогают создать сбалансированную и эффективную систему управления персоналом, способствующую повышению производительности и снижению текучести кадров.

Ключевые слова: управление персоналом, мотивация, организационная культура, прикладная экономика.

Abstract

The article explores economic and behavioral aspects of personnel management in the context of applied economics. It examines material incentive methods that impact employee motivation and satisfaction, and analyzes the role of behavioral factors such as engagement and organizational culture. Significant attention is paid to work-life balance as a factor for enhancing productivity and employee retention. The influence of corporate culture and professional development on motivation and employee loyalty is also studied. The article offers comprehensive approaches to creating a balanced and effective personnel management system that boosts productivity and reduces staff turnover.

Keywords: personnel management, motivation, organizational culture, applied economics.

Введение

Управление персоналом представляет собой важный аспект прикладной экономики, где экономические и поведенческие факторы оказывают значительное влияние на принятие решений и эффективность работы. В современных компаниях, стремящихся к повышению продуктивности и удержанию квалифицированных сотрудников, важно учитывать как экономические стимулы, так и психологические аспекты мотивации. Это помогает создать благоприятную среду, в которой сотрудники стремятся к достижению максимальных результатов.

Экономические подходы в управлении персоналом предполагают использование систем материального стимулирования и бенефитов, направленных на повышение удовлетворенности сотрудников и их лояльности. В то же время поведенческие аспекты, такие как вовлеченность,

уровень стресса и удовлетворенность трудом, оказывают не менее важное влияние на производительность. Комбинированный подход, учитывающий оба этих аспекта, позволяет создать сбалансированную и эффективную систему управления персоналом.

Цель данного исследования – проанализировать экономические и поведенческие аспекты управления персоналом, исследуя влияние различных факторов на мотивацию и производительность сотрудников. В статье рассматриваются современные методы управления, направленные на оптимизацию трудовых процессов и повышение эффективности работы персонала с учетом как экономических, так и психологических факторов.

Основная часть

Экономические стимулы, такие как зарплата, бонусы и социальные льготы, традиционно считаются важнейшими факторами в управлении персоналом. Эти меры мотивируют сотрудников работать более продуктивно, так как материальные поощрения напрямую связаны с их результатами. Однако исследования показывают, что экономические стимулы, хотя и важны, не всегда являются достаточным фактором для поддержания высокой производительности в долгосрочной перспективе [1].

На рисунке 1 показаны ключевые факторы, влияющие на мотивацию сотрудников, что демонстрирует совокупный эффект экономических и поведенческих факторов.

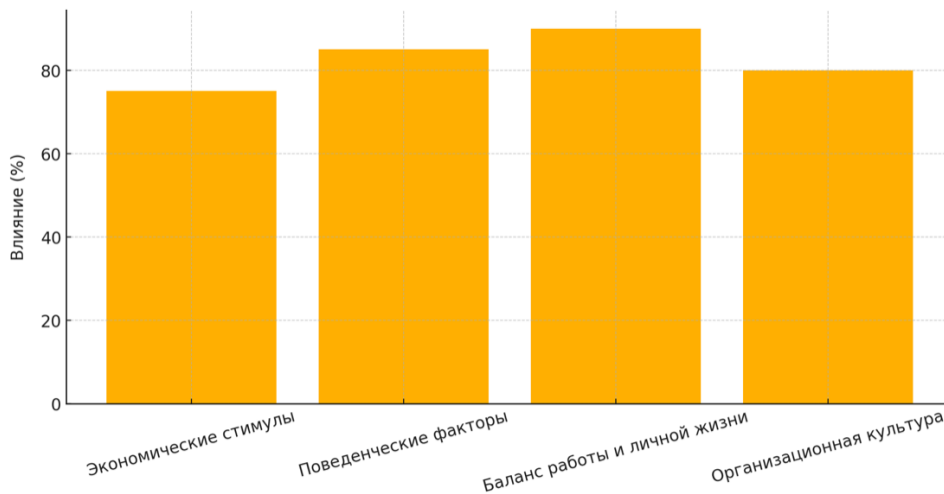


Рисунок 1. Ключевые факторы, влияющие на мотивацию сотрудников

Данный рисунок иллюстрирует основные факторы, влияющие на мотивацию сотрудников, включая экономические стимулы, поведенческие аспекты, баланс работы и личной жизни, а также организационную культуру. Каждый фактор имеет разную степень влияния, при этом баланс работы и личной жизни, а также поведенческие аспекты показывают особенно высокую значимость.

Поведенческие аспекты, такие как признание и вовлеченность, оказывают значительное влияние на мотивацию сотрудников. Люди стремятся к признанию своих заслуг, и наличие системы нематериальных поощрений, таких как награды и публичное признание, может повысить их удовлетворенность и желание достигать лучших результатов. Современные компании внедряют такие меры, чтобы обеспечить сбалансированный подход к мотивации, который сочетает в себе как экономические, так и психологические аспекты [2].

Обучение и развитие также играют важную роль в повышении производительности сотрудников. Предоставление возможностей для профессионального роста, таких как курсы и тренинги, способствует повышению уровня вовлеченности сотрудников и их мотивации. Это позволяет компании не только улучшать свои показатели, но и создавать устойчивый кадровый резерв, который готов к новым вызовам.

Наконец, создание комфортной рабочей среды является важным элементом в управлении персоналом. Факторы, такие как гибкий график работы и возможность удаленной работы, способствуют снижению уровня стресса и повышению общей удовлетворенности сотрудников. Эти меры помогают компании удерживать ключевых сотрудников и обеспечивают устойчивое развитие даже в условиях изменяющейся экономической среды [2].

Влияние организационной культуры на поведение сотрудников

Организационная культура является одним из ключевых факторов, определяющих поведение и мотивацию сотрудников. В компаниях, где культура поддерживает открытость, честность и взаимное уважение, сотрудники демонстрируют более высокий уровень вовлеченности и удовлетворенности работой. Такие организации обычно создают среду, способствующую сотрудничеству и обмену знаниями, что положительно сказывается на общей производительности. Внедрение культуры, ориентированной на развитие и поддержку, позволяет компаниям не только мотивировать своих сотрудников, но и уменьшить текучесть кадров [3].

Одним из аспектов организационной культуры является наличие ясных целей и миссии, которые разделяются сотрудниками. Когда цели компании совпадают с личными ценностями сотрудников, они чувствуют себя более мотивированными и вовлеченными в процесс работы. Это способствует созданию чувства принадлежности к компании и повышает лояльность сотрудников, что важно для долгосрочного устойчивого развития бизнеса.

Кроме того, важным элементом культуры является поддержка инноваций и открытость к новым идеям. Компании, которые поощряют сотрудников предлагать новые решения и участвовать в процессе принятия решений, создают атмосферу, способствующую активному участию и креативности. Это не только помогает повысить мотивацию сотрудников, но и способствует улучшению рабочих процессов и созданию конкурентных преимуществ для компании [3, 4].

Организационная культура также оказывает влияние на межличностные отношения в компании. Наличие поддерживающей и уважительной атмосферы снижает уровень стресса и конфликтов среди сотрудников, создавая условия для эффективного взаимодействия и сотрудничества. Это позволяет повысить производительность и способствует формированию сильной команды, которая ориентирована на достижение общих целей.

Баланс работы и личной жизни как фактор мотивации

Баланс между работой и личной жизнью является важным элементом в мотивации сотрудников и повышении их удовлетворенности. В последние годы компании все больше осознают, что поддержка баланса работы и личной жизни способствует снижению стресса и выгоранию, что в конечном итоге положительно влияет на производительность. Введение гибкого графика и возможности удаленной работы помогает сотрудникам лучше управлять своим временем и чувствовать себя более комфортно, что повышает их лояльность к компании [5]. Существуют различные методы, которые компании могут использовать для поддержки баланса работы и личной жизни сотрудников. Например, предоставление дополнительных отпускных дней, организация корпоративных мероприятий для отдыха и поддержка психологического благополучия. Такие инициативы демонстрируют заботу компании о своих сотрудниках, что способствует созданию более продуктивной и мотивированной рабочей среды. Поддержка баланса работы и личной жизни также помогает снизить уровень стресса среди сотрудников и предотвратить выгорание. Это особенно важно для компаний, которые стремятся сохранить своих лучших сотрудников и минимизировать текучесть кадров. Снижение уровня стресса способствует повышению удовлетворенности сотрудников и, как следствие, их продуктивности [6, 7].

Наконец, создание условий для профессионального и личного роста, таких как программы обучения и развития, также играет важную роль. Эти программы позволяют сотрудникам развиваться не только как профессионалы, но и как личности, что помогает создать устойчивую мотивацию и лояльность к компании. В результате, сотрудники чувствуют себя более ценными и значимыми, что положительно сказывается на их производительности и вовлеченности.

Роль обратной связи в повышении мотивации и производительности сотрудников

Обратная связь является важным элементом в системе управления персоналом, оказывая прямое влияние на мотивацию сотрудников и их стремление к достижению высоких результатов. Регулярное предоставление конструктивной обратной связи позволяет

сотрудникам осознать свои сильные и слабые стороны, а также лучше понять ожидания руководства. Компании, внедряющие регулярные сессии обратной связи, помогают своим сотрудникам развиваться профессионально, что приводит к повышению их удовлетворенности и приверженности компании. В частности, такие меры способствуют более эффективному распределению обязанностей и повышению ответственности за результаты работы [8].

Кроме того, обратная связь играет ключевую роль в построении доверительных отношений между руководителями и сотрудниками. Компании, которые придерживаются открытой и прозрачной политики обратной связи, создают атмосферу, где сотрудники чувствуют себя ценными и значимыми. Это повышает уровень вовлеченности, так как работники понимают, что их вклад и мнение учитываются при принятии решений. Таким образом, регулярная и качественная обратная связь не только мотивирует сотрудников на достижение лучших результатов, но и помогает компании удерживать ценные кадры, минимизируя текучесть и снижая затраты на найм и адаптацию новых сотрудников [9].

Также, важным аспектом является то, что обратная связь позволяет компании адаптировать и улучшать свою стратегию управления персоналом. При регулярном сборе отзывов от сотрудников руководство может оперативно реагировать на изменения в настроении команды, выявлять скрытые проблемы и находить способы их решения. Это помогает не только минимизировать риски, связанные с неудовлетворенностью персонала, но и внедрять более эффективные методы управления. В долгосрочной перспективе такая практика способствует устойчивому развитию компании, так как позволяет своевременно адаптироваться к изменениям и повышать общую эффективность бизнес-процессов.

Заключение

Экономические и поведенческие аспекты управления персоналом являются неотъемлемыми элементами эффективного управления в современных компаниях. Внедрение материальных стимулов, таких как бонусы и льготы, играет важную роль в повышении производительности, однако использование только экономических мер не всегда достаточно для поддержания высокого уровня вовлеченности сотрудников. Важным дополнением к экономическим методам становится учет поведенческих факторов и поддержка профессионального развития сотрудников.

Организационная культура и баланс работы и личной жизни оказывают значительное влияние на удовлетворенность и лояльность сотрудников. Компании, которые внедряют гибкие условия работы, поддерживают корпоративные ценности и создают возможности для личного и профессионального роста, получают преимущество в виде более лояльного и продуктивного персонала. Это позволяет минимизировать текучесть кадров и сохранить квалифицированных специалистов.

Таким образом, эффективное управление персоналом требует комплексного подхода, включающего как экономические стимулы, так и поведенческие аспекты. Применение данных методов в совокупности позволяет компаниям достигать устойчивого роста и развиваться в условиях высокой конкуренции, обеспечивая конкурентоспособность и стабильное развитие бизнеса.

Список литературы

1. Долятовский В.А., Гречко М.В. Методы выбора и оптимизации стратегии мотивации персонала // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2019. Т. 15. №2(371). С. 225-239.
2. Kaufman B.E. The role of economics and industrial relations in the development of the field of personnel/human resource management // Management Decision. 2002. Vol. 40. No.10. P. 962-979.
3. Marchenko O., Starko I., Motuzenko O., Vdovichena O., Makarenko M. Personnel management within the conditions of new social-economic reality. – Personnel Management within the Conditions of New Social-Economic Reality // Studies of Applied Economics. 2021. Vol. 39(6).

4. Попова Е.С., Дариенко О.Л., Савицкая И.М. Особенности управления персоналом в контексте теории поколений: теоретический аспект // Актуальные вопросы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты. 2021. С. 107-113.
5. Dudnyk E., Minenko S., Cherviakova D. Human resources as a fundamental basis of enterprise personnel management. 2020.
6. Бурменко Т.Д. Психологизация экономики: объективная необходимость современной хозяйственной жизни // Психология в экономике и управлении. 2009. №1. С. 18-24.
7. Юрьева О.В., Кадников В.А., Соловьев Н.В. Компетентностный подход в управлении человеческими ресурсами // Вопросы экономики и права. 2017. №103. С. 65-67.
8. Nyberg A.J., Pieper J.R., Trevor C.O. Pay-for-performance's effect on future employee performance: Integrating psychological and economic principles toward a contingency perspective // Journal of Management. 2016. Vol. 42. No.7. P. 1753-1783.
9. Nawaz Z., Zhang J., Mansoor R., Ilmudeen A. Gig workers in sharing economy: Conceptualizing Freelancer Value Proposition (FVP) in e-lancing platforms // Advances in Management and Applied Economics. 2019. Vol. 9. No.6. P. 51-75.

ANALYSIS OF MACROECONOMIC FACTORS AND THEIR IMPACT ON INVESTMENT PROJECT MANAGEMENT

Shelestov P.

bachelor's degree, Tomsk Polytechnic University (Tomsk, Russia)

АНАЛИЗ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Шелестов П. И.

*бакалавр, Томский политехнический университет
(Томск, Россия)*

Abstract

The article explores the impact of macroeconomic factors on investment project management, including interest rates, inflation, economic policy, and exchange rates. It discusses the key risks faced by enterprises in a changing economic environment, as well as methods for mitigating these risks. The paper emphasizes the importance of adaptive strategies, including flexible financing management, inflation and currency hedging, and the use of analytical systems for monitoring and forecasting. The influence of political instability on international projects is also analyzed, and solutions for minimizing its impact are proposed. The article highlights the need for a comprehensive approach to ensure the sustainability and growth of investment projects in an unstable macroeconomic environment.

Keywords: investment projects, macroeconomic risks, interest rates, inflation, exchange rates, economic policy.

Аннотация

В статье исследуется влияние макроэкономических факторов на управление инвестиционными проектами, включая процентные ставки, инфляцию, экономическую политику и валютные курсы. Рассматриваются ключевые риски, с которыми сталкиваются предприятия в условиях изменяющейся экономической среды, а также методы их минимизации. В работе подчеркивается важность адаптивных стратегий, включающих гибкое управление финансированием, хеджирование инфляционных и валютных рисков, а также использование аналитических систем для мониторинга и прогнозирования. Также анализируется влияние политической нестабильности на международные проекты и предлагаются решения для минимизации воздействия таких факторов. Статья подчеркивает необходимость использования комплексного подхода для обеспечения устойчивости и роста инвестиционных проектов в условиях нестабильной макроэкономической среды.

Ключевые слова: инвестиционные проекты, макроэкономические риски, процентные ставки, инфляция, валютные курсы, экономическая политика.

Introduction

Macroeconomic factors significantly influence the management of investment projects. Companies planning long-term investments must consider economic policy, inflation rates, interest rates, and changes in tax legislation to minimize risks and maximize returns. Macroeconomic conditions create an external environment in which enterprises must adapt their strategies and financial plans.

One of the key factors is the change in interest rates, which directly affects the cost of borrowing and, consequently, the structure of project financing. High-interest rates can make credit resources more expensive and reduce the attractiveness of some investment projects. Inflation also plays an important role as it affects the cost of materials and labor, which can increase expenses and require budget revisions.

This article examines the impact of macroeconomic factors on investment project management. Special attention is given to analyzing aspects such as interest rates, inflation, and government economic policy. The aim of the study is to identify key risks and opportunities that enterprises face when planning and implementing investment projects in a changing macroeconomic environment.

Main part

Macroeconomic factors such as interest rates have a direct impact on the management of investment projects. When interest rates rise, the cost of borrowing increases, reducing the attractiveness of low-yield projects. Figure 1 shows how changes in interest rates affect the net present value (NPV) of projects with different profitability levels [1].

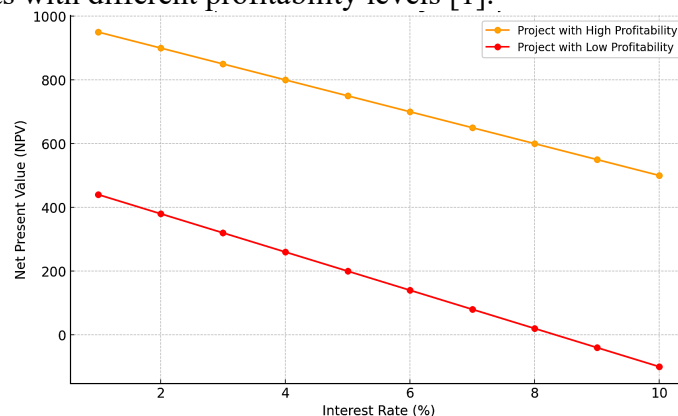


Figure 1. Impact of interest rate changes on project NPV

The graph shows that high-yield projects are more resilient to rising interest rates and maintain a positive NPV even as rates increase. Meanwhile, low-yield projects lose attractiveness faster as their NPV decreases and may turn negative. This highlights the importance of considering interest rates when planning and selecting sources of financing.

Inflation is also an important macroeconomic factor affecting investment management. Rising inflation leads to higher costs for materials and services, increasing project budgets. To minimize risks, managers must include inflation forecasts in their calculations and adjust project budgets to avoid overspending and ensure profitability [2].

Government economic policy, including tax legislation and business support, significantly affects project planning and implementation. Tax incentives and subsidies can increase project profitability, while tighter tax policies may alter financial calculations and require strategic adjustments.

In addition, global macroeconomic changes, such as currency exchange rate fluctuations, impact international investment projects. The strengthening of the national currency reduces the competitiveness of export-oriented projects, which may require a reassessment of their profitability. Managers must consider these risks and adapt strategies to minimize losses and ensure project sustainability in a changing economic environment [3].

Risks and strategies for managing investment projects in an unstable macroeconomic environment

In an unstable macroeconomic environment, enterprises face numerous risks when planning and implementing investment projects. One of the main risks is interest rate instability, which affects the cost of borrowed capital. Companies must develop flexible financing strategies that allow them to adapt to market changes. For example, using a combined approach that includes own funds and borrowed capital with fixed and floating rates can help mitigate the impact of interest rate fluctuations.

Another important aspect is managing inflation risks. Inflation affects the cost of materials and labor, which can increase expenses and exceed project budgets. To minimize these risks, companies may use inflation hedging by fixing prices for key materials and services. It is also important to include inflation forecasts in project financial models to adjust and revise budgets.

Government tax policy has a significant impact on project management, especially if legislative changes occur unexpectedly. In such cases, companies may face increased tax burdens, reducing project profitability. To minimize this risk, enterprises should develop scenario plans that include potential tax changes and adapt their financing strategies and profitability calculations to account for various outcomes [4, 5].

Global economic changes, such as currency exchange rate fluctuations, pose additional risks for international investment projects. Currency risks are especially relevant for companies operating in multiple markets. To manage these risks, companies may use currency hedging or contract in stable currencies to avoid the negative effects of exchange rate changes on project costs and profitability.

Political instability is also an important factor that may lead to changes in the economic conditions of a country or region. Companies implementing projects in politically unstable regions should develop risk management plans, including asset diversification and rapid resource reallocation. This helps minimize the impact of political changes on operational activities and maintain income stability [6].

Innovations in investment project management, such as the use of analytical systems and technologies for modeling macroeconomic risks, also help companies adapt to changes in the economic environment. Implementing such systems allows for rapid data analysis and risk forecasting, aiding in decision-making and strategy adjustment based on macroeconomic indicators.

Flexibility and adaptability in management strategy are key factors for the successful implementation of investment projects in an unstable macroeconomic environment. Developing flexible action plans, using hedging and other risk management tools, and continuously monitoring the external environment enable companies to minimize losses and achieve sustainable growth [7].

Conclusion

Macroeconomic factors significantly influence the success of investment projects, and companies must be prepared to adapt their strategies in response to changes in the economic environment. Interest rates, inflation, and tax policies can substantially impact project profitability and financial performance. To minimize these risks, enterprises should use flexible financial instruments and develop strategic plans that account for potential changes in macroeconomic conditions.

Currency and political risks are particularly relevant for international investment projects, and companies operating in the global market must develop comprehensive plans to manage these risks. Currency hedging and contracting in stable currencies can help avoid significant losses from exchange rate fluctuations. It is also important to consider the political situation in countries where activities are conducted and develop strategies to minimize the impact of political instability.

Thus, successful management of investment projects in changing macroeconomic conditions requires a comprehensive approach that includes flexibility, adaptability, and the use of modern analytical technologies. Applying these tools allows enterprises to minimize risks, improve project management, and ensure sustainable development even in conditions of global economic instability.

References

1. Lazko O.V., Semchenkova S.V., Zaryankina O.M. Risk analysis in the evaluation of innovative business projects // Formation and development of entrepreneurship in Russia: history, present, and future prospects. 2016. P. 139-145.
2. Shikhaleev P.A. Investment management in enterprises: essence, significance, management of investments, and their risks // Economics and Business: Theory and Practice. 2023. No.8(102). P. 191-198.

3. Uspaeva M.G., Gachaev A.M. Analysis of the impact of macroeconomic factors on the budgeting and financial system of the country // International Journal of Applied Sciences and Technologies "Integral." 2023. No.3. P. 1014-1024.
4. Bezdenezhnykh V.M., Indarbaev A.A. Methodological approaches to risk factor analysis at the meso level of investment projects in state programs // Public and Municipal Administration. Scientific Notes. 2020. No.3. P. 55-60.
5. Sobieraj J., Metelski D. Identification of the key investment project management factors in the housing construction sector in Poland // International Journal of Construction Management. 2023. Vol. 23. No.1. P. 1-12.
6. Bialowolski P., Weziak-Bialowolska D. External factors affecting investment decisions of companies // Economics. 2014. Vol. 8. No.1. P. 20140011.
7. Fomenko A.S. Changes in the level of investment activity of agro-holdings depending on various macroeconomic factors // Donetsk Readings 2022: Education, Science, Innovation, Culture, and Challenges of Modernity. 2022. P. 44-46.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Воронцова Е. Г.

*магистр, Уральский федеральный университет (Екатеринбург,
Россия)*

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A COMPETITIVENESS DRIVER

Vorontsova E.

master's degree, Ural Federal University (Yekaterinburg, Russia)

Аннотация

В статье рассматривается влияние корпоративной социальной ответственности (КСО) на конкурентоспособность компаний. Обсуждаются ключевые аспекты КСО, такие как поддержка местных сообществ, экологические программы и развитие человеческого капитала, а также их воздействие на имидж и финансовые результаты предприятий. Приводятся данные о том, как компании, такие как Coca-Cola, Unilever, Tesla и Microsoft, увеличили свою долю рынка и снизили репутационные риски после внедрения программ КСО. Также анализируется, как социальные инициативы способствуют повышению лояльности клиентов, снижению затрат и улучшению доступа к капиталу. Статья подчеркивает, что КСО становится важной стратегией для достижения устойчивого роста и повышения рентабельности, что позволяет компаниям не только укреплять свои позиции на рынке, но и способствовать социальному и экологическому развитию.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, конкурентоспособность, экологические программы, финансовые результаты, репутационные риски, устойчивое развитие.

Abstract

The article examines the impact of corporate social responsibility (CSR) on the competitiveness of companies. It discusses key aspects of CSR, such as community support, environmental programs, and human capital development, as well as their effects on the image and financial results of enterprises. Data is presented on how companies like Coca-Cola, Unilever, Tesla, and Microsoft have increased their market share and reduced reputational risks after implementing CSR programs. The analysis also highlights how social initiatives contribute to increasing customer loyalty, reducing costs, and improving access to capital. The article emphasizes that CSR is becoming an essential strategy for achieving sustainable growth and enhancing profitability, enabling companies to strengthen their market positions and foster social and environmental development.

Keywords: corporate social responsibility, competitiveness, environmental programs, financial results, reputational risks, sustainable development.

Введение

Корпоративная социальная ответственность (КСО) является важным элементом стратегии современных компаний, направленной на улучшение их репутации и повышение конкурентоспособности. В условиях высокой конкуренции и роста требований со стороны потребителей, предприятия внедряют инициативы, направленные на социальное и

экологическое развитие. Эти действия способствуют укреплению доверия со стороны клиентов и партнеров, а также создают условия для устойчивого развития бизнеса.

КСО включает широкий спектр мероприятий, таких как поддержка местных сообществ, экологические программы и развитие человеческого капитала. Компании, внедряющие инициативы КСО, демонстрируют свою приверженность этическим и социальным принципам, что положительно сказывается на их имидже. Важно отметить, что социальные программы не только улучшают восприятие бренда, но и помогают снижать риски, связанные с репутационными и юридическими угрозами.

Цель данной статьи – изучить, каким образом КСО способствует повышению конкурентоспособности компаний и как социальные программы могут влиять на финансовую устойчивость и рост бизнеса. В статье анализируются ключевые аспекты внедрения КСО и их влияние на стратегию компании в условиях современной экономической среды.

Основная часть

Корпоративная социальная ответственность (КСО) существенно влияет на конкурентоспособность компаний. Кроме того, внедрение КСО способствует повышению привлекательности компании для инвесторов. Инвесторы все чаще обращают внимание на социальные и экологические инициативы при выборе объектов для вложений, рассматривая их как индикатор долгосрочной устойчивости и надежности бизнеса. Компании, демонстрирующие приверженность к устойчивому развитию, получают доступ к более широкому кругу инвесторов, что позволяет им привлекать капитал на более выгодных условиях и укреплять свои позиции на рынке [1, 2].

В таблице 1 представлено изменение доли рынка крупных международных компаний, таких как Coca-Cola, Unilever, Tesla и Microsoft, до и после внедрения программ КСО. Данные показывают, что компании, активно инвестирующие в социальные и экологические программы, увеличили свою долю рынка и снизили репутационные риски.

Таблица 1

Изменение доли рынка после внедрения КСО

Компании	Доля рынка до внедрения КСО (%)	Доля рынка после внедрения КСО (%)	Рост выручки (%)	Уровень репутационных рисков (баллы)
Coca-Cola	25	30	12	2
Unilever	20	25	18	3
Tesla	5	8	25	4
Microsoft	15	18	15	1

Все перечисленные компании продемонстрировали рост своей доли рынка после внедрения программ КСО. Coca-Cola и Unilever, активно работающие в области устойчивого развития, увеличили свою долю более чем на 5%, что свидетельствует о положительном восприятии их брендов среди потребителей. Это подтверждает, что внедрение социальной ответственности положительно сказывается на финансовых результатах [3].

Tesla, несмотря на изначально низкую долю рынка, показала самый высокий процент роста выручки, что указывает на успешное внедрение экологически чистых технологий и высокую востребованность их продукции. Microsoft, имея уже значительную долю рынка, также продолжает укреплять свои позиции благодаря социальным инициативам, что снижает уровень репутационных рисков.

Экологические инициативы, реализуемые компаниями, такими как Unilever и Tesla, помогают привлекать экологически осознанных потребителей, что положительно сказывается на росте их выручки. Например, внедрение Tesla программ по снижению выбросов углерода и продвижению электромобилей позволило компании увеличить свою долю рынка и укрепить позиции на глобальном уровне.

Программы социальной ответственности также способствуют росту выручки и улучшению репутации. Coca-Cola и Microsoft активно поддерживают местные сообщества и инвестируют в образовательные проекты, что положительно влияет на их имидж и привлекает

новых клиентов. Эти компании демонстрируют устойчивый рост благодаря интеграции КСО в свои стратегические цели.

Кроме того, данные показывают, что компании с активной социальной политикой, такие как Microsoft, сталкиваются с меньшими репутационными рисками. Это свидетельствует о важности внедрения КСО для минимизации возможных негативных последствий и поддержания высокого уровня доверия со стороны потребителей и партнеров.

Влияние корпоративной социальной ответственности на финансовые результаты

КСО не только улучшает имидж компании, но и активно влияет на ее финансовые результаты. Компании, которые внедряют социальные и экологические программы, способны значительно повысить свою рентабельность. Это связано с увеличением лояльности клиентов и расширением рынка сбыта, что в конечном итоге приводит к росту выручки. Внедрение КСО становится стратегическим преимуществом, позволяя компаниям выделяться среди конкурентов [4].

Одним из ключевых аспектов влияния КСО на финансовые результаты является снижение затрат. Например, компании, которые инвестируют в экологические инициативы, могут сократить расходы на энергоресурсы за счет повышения энергоэффективности. Такие компании, как Unilever, уже реализуют программы, направленные на снижение потребления энергии и уменьшение отходов, что позволяет им экономить значительные средства и улучшать финансовые показатели.

Социальные программы также могут способствовать снижению затрат, связанных с текучестью кадров. Компании, которые активно поддерживают своих сотрудников и развивают их потенциал, способны снизить уровень текучести. Это, в свою очередь, уменьшает затраты на подбор и обучение новых работников. Примеры таких инициатив включают программы профессионального обучения и развития, а также создание благоприятной рабочей среды.

Кроме того, активная позиция в области КСО привлекает внимание инвесторов. Инвесторы все чаще рассматривают социальные и экологические факторы при выборе компаний для вложения средств [5]. Это открывает дополнительные возможности для финансирования и улучшает доступ к капиталу. Компании с хорошей репутацией в области КСО могут привлекать инвестиции на более выгодных условиях, что положительно сказывается на их финансовом состоянии.

Исследования показывают, что компании с высокими рейтингами КСО демонстрируют более высокие финансовые результаты. Они чаще становятся лидерами отрасли и показывают лучшие показатели доходности. Это подтверждает, что КСО является не просто благотворительной инициативой, а важной составляющей бизнес-стратегии, способствующей устойчивому росту [6, 7].

Также стоит отметить, что КСО помогает улучшить управление рисками. Компании, внедряющие программы социальной ответственности, часто оказываются более защищенными от репутационных рисков и возможных юридических последствий. Это связано с тем, что такие компании стремятся соблюдать этические нормы и учитывать мнения заинтересованных сторон, что позволяет им минимизировать возможные негативные последствия.

Влияние КСО на финансовые результаты компаний является многогранным. Это не только рост выручки и снижение затрат, но и улучшение доступа к капиталу и управление рисками. Внедрение КСО становится важной стратегией для достижения устойчивого и долгосрочного роста, что позволяет компаниям не только укреплять свои позиции на рынке, но и способствовать социальному и экологическому развитию [8, 9].

Заключение

КСО играет ключевую роль в формировании конкурентоспособности современных компаний. Внедрение программ КСО способствует улучшению имиджа и репутации, что позволяет организациям привлекать больше клиентов и инвесторов. Как показано в статье, компании, активно занимающиеся социальной и экологической деятельностью, не только увеличивают свою долю на рынке, но и демонстрируют устойчивый рост выручки. Это

подчеркивает важность КСО как стратегического инструмента для достижения долгосрочных целей.

Кроме того, активные инициативы в области КСО помогают компаниям снижать затраты, связанные с текучестью кадров и репутационными рисками. Поддержка сотрудников, а также реализация экологических и социальных программ позволяют создать более лояльную и вовлеченную рабочую силу. Инвестиции в КСО становятся не только этическим обязательством, но и рациональной стратегией для улучшения операционной эффективности и финансовой устойчивости.

Таким образом, КСО становится важным элементом бизнес-стратегии, способствующим не только повышению конкурентоспособности, но и социальной ответственности компаний. В условиях глобальной конкуренции и растущих ожиданий со стороны потребителей и общества, внедрение и развитие КСО станет необходимым условием для достижения успеха и устойчивого роста в будущем.

Список литературы

1. Третьякова Э.В. Корпоративная и социальная ответственность как фактор повышения конкурентоспособности организации // Аллея науки. 2020. Т. 1. №5. С. 371-374.
2. Карсанов З.С. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества // Научные труды студентов Горского государственного аграрного университета. 2021. С. 250-253.
3. Padilla-Lozano C. P., Collazzo P. Corporate social responsibility, green innovation and competitiveness—causality in manufacturing // Competitiveness Review: An International Business Journal. 2022. Vol. 32. No.7. P. 21-39.
4. Vives A., Peinado-Vara E. Corporate Social Responsibility as a Tool for Competitiveness // Inter. American Conference on CSR Proceedings held in Panama City, Panama. 2003. P. 26-28.
5. Свинин С.В., Дядик В.В. Корпоративная социальная ответственность промышленных предприятий как фактор повышения конкурентоспособности региональных социально-экономических систем // Общество: политика, экономика, право. 2023. №5(118). С. 137-143.
6. Смольякова И.С. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентоспособного развития отечественного производства // Экономика и государство: проблемы эффективного управления и развития. 2021. С. 334-338.
7. Zhu Q., Zhang Q. Evaluating practices and drivers of corporate social responsibility: The Chinese context // Journal of Cleaner Production. 2015. Vol. 100. P. 315-324.
8. Адилхан А. Н. Корпоративная социальная ответственность бизнеса как инструмент повышения конкурентоспособности // Технологические инновации и научные открытия. 2023. С. 152-164.
9. Вольф В.Л. Устойчивое развитие как стратегия корпоративной социальной ответственности // Инновации и инвестиции. 2022. №4. С. 43-47.