

## РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Смирнова Е.А.**

*магистр, Российский экономический университет имени Г.В.  
Плеханова (Москва, Россия)*

## DEVELOPING DIGITAL TRANSFORMATION STRATEGIES IN ENTERPRISE OPERATIONS MANAGEMENT

**Smirnova E.**

*master's degree, Plekhanov Russian University of Economics  
(Moscow, Russia)*

### **Аннотация**

В статье рассматриваются подходы и стратегии цифровой трансформации (ЦТ) в управлении операционной деятельностью предприятий. ЦТ представляет собой комплексный процесс, включающий интеграцию цифровых технологий для повышения эффективности бизнес-процессов и конкурентоспособности. Основное внимание уделено выбору технологий, оценке рисков и адаптации организационной структуры. Рассмотрены тенденции внедрения искусственного интеллекта, Интернета вещей и автоматизации, а также их влияние на оптимизацию процессов и клиентский опыт. Автор подчеркивает важность планирования и обучения персонала для успешного внедрения ЦТ. Сделан вывод о значении ЦТ для устойчивого развития компаний в условиях глобальной цифровой экономики.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, операционная деятельность, автоматизация, бизнес-процессы, конкурентоспособность, технологии.

### **Abstract**

The article explores approaches and strategies for digital transformation (DT) in enterprise operations management. DT is described as a complex process that involves integrating digital technologies to enhance business process efficiency and competitiveness. The focus is on technology selection, risk assessment, and organizational adaptation. Trends in artificial intelligence, the Internet of Things (IoT), and automation are discussed, along with their impact on process optimization and customer experience. The author emphasizes the importance of planning and staff training for successful DT implementation. The conclusion highlights the significance of DT for sustainable company growth in the global digital economy.

**Keywords:** digital transformation, operational management, automation, business processes, competitiveness, technologies.

### **Введение**

Цифровая трансформация (ЦТ) представляет собой фундаментальное изменение, которое предприятия внедряют для повышения эффективности и адаптации к современным вызовам рынка. Этот процесс включает интеграцию цифровых технологий в ключевые аспекты управления операционной деятельностью, что позволяет улучшить процессы, оптимизировать ресурсы и повысить конкурентоспособность. Важность разработки стратегий ЦТ обусловлена необходимостью обеспечения гибкости и устойчивости бизнеса в условиях быстро меняющихся экономических и технологических тенденций [1].

Для успешной реализации ЦТ предприятиям необходимо учитывать несколько факторов. Во-первых, важным аспектом является выбор технологий и платформ, которые наиболее соответствуют бизнес-моделям и стратегическим целям компании. Во-вторых, требуется тщательная оценка рисков, связанных с внедрением цифровых решений, таких как кибербезопасность, конфиденциальность данных и возможные сбои в операционной деятельности [2]. В-третьих, адаптация организационной культуры и повышение квалификации сотрудников играют ключевую роль в успешной интеграции новых технологий.

Существуют различные подходы к разработке стратегий ЦТ, включая использование передовых аналитических инструментов, искусственного интеллекта и автоматизации бизнес-процессов. Для большинства предприятий переход к цифровой модели требует пересмотра существующих процессов и интеграции инноваций для достижения устойчивого роста. Это особенно актуально для крупных корпораций, которые стремятся повысить свою эффективность, улучшить качество обслуживания клиентов и адаптироваться к новым требованиям рынка [3].

Таким образом, разработка стратегий ЦТ является комплексным и многоуровневым процессом, который требует интеграции современных технологий и адаптации бизнес-процессов для достижения долгосрочных целей и конкурентного преимущества.

### Основная часть

В последние годы наблюдается значительный рост внедрения цифровых решений в операционную деятельность предприятий. Компании все чаще используют облачные технологии, автоматизацию и аналитику данных для повышения своей эффективности и оптимизации процессов. На рисунке 1 показано распределение основных технологий, используемых в цифровой трансформации, таких как облачные решения, IoT и аналитика данных, что иллюстрирует наиболее распространенные подходы к оптимизации бизнес-процессов.

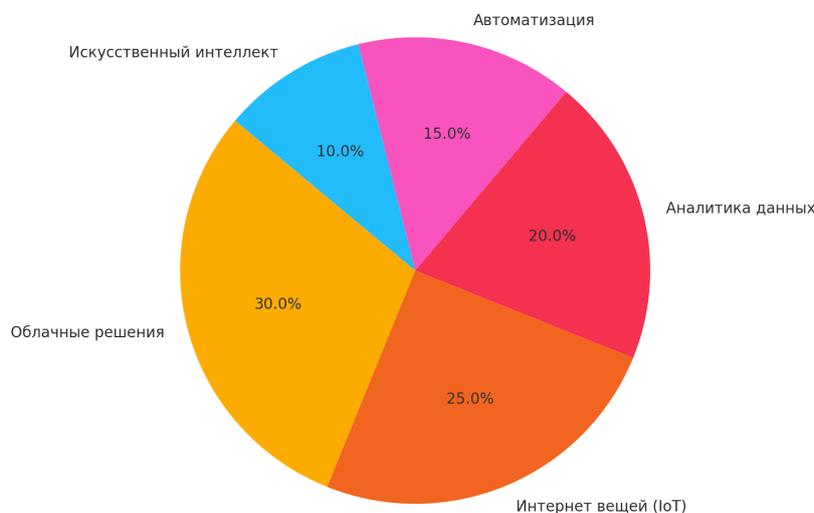


Рисунок 1. Распределение технологий в цифровой трансформации предприятий

Дополнительно, внедрение технологий Интернета вещей (IoT) позволяет предприятиям собирать и анализировать данные в реальном времени, что повышает уровень контроля над производственными процессами и логистикой. Внедрение таких технологий также влияет на финансовые результаты компаний, что можно наблюдать на рисунке 2, где показано влияние цифровой трансформации на показатели выручки и сокращения затрат.

## Научное издательство «Профессиональный вестник»

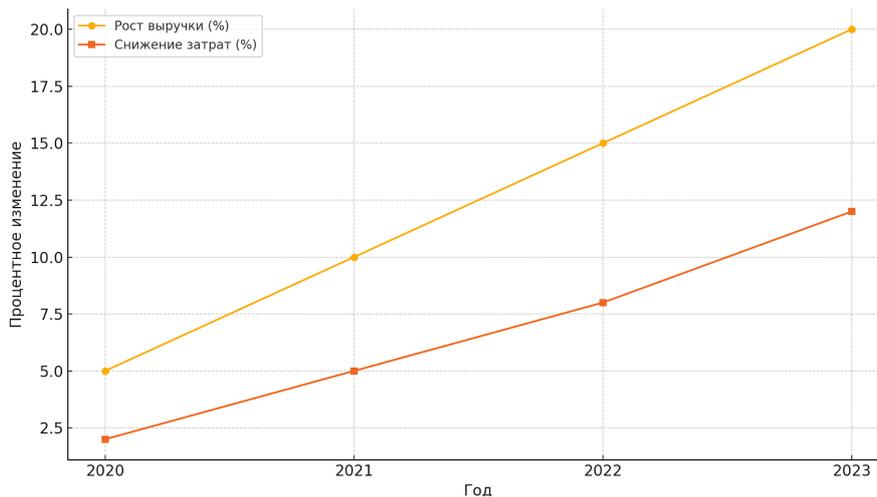


Рисунок 2. Влияние цифровой трансформации на выручку и затраты компаний

Одной из ключевых тенденций является интеграция искусственного интеллекта, который позволяет автоматизировать многие рутинные задачи и улучшить принятие решений на основе анализа больших данных. Внедрение таких решений способствует улучшению качества продукции и услуг, а также снижению затрат [3].

Дополнительно, внедрение технологий Интернета вещей (IoT) позволяет предприятиям собирать и анализировать данные в реальном времени, что повышает уровень контроля над производственными процессами и логистикой. Использование IoT в комбинации с аналитикой данных и автоматизацией способствует созданию более гибких и адаптивных систем управления, что является важным условием для поддержания конкурентоспособности на современном рынке.

Для разработки эффективной стратегии ЦТ предприятиям необходимо учитывать несколько ключевых факторов. Прежде всего, это определение стратегических целей компании и оценка текущего состояния ее цифровой инфраструктуры. Важно провести анализ существующих бизнес-процессов, чтобы выявить области, требующие улучшений и автоматизации [4]. На основе полученных данных разрабатывается план действий, включающий выбор технологий и разработку планов по их внедрению.

Ключевым этапом внедрения стратегии ЦТ является управление изменениями и адаптация организационной структуры. Это включает координацию между отделами, создание специализированных команд и улучшение процессов коммуникации для успешного перехода на новые технологии. Компании должны также учитывать долгосрочные цели и возможные риски, чтобы минимизировать негативные последствия и обеспечить устойчивое развитие бизнеса в условиях цифровой трансформации [5].

### **Влияние цифровой трансформации на бизнес-процессы и клиентский опыт**

ЦТ оказывает значительное влияние на бизнес-процессы, приводя к их оптимизации и повышению производительности. Внедрение автоматизированных решений позволяет предприятиям сократить временные и финансовые затраты, улучшить контроль качества и повысить оперативность принятия решений. В результате компаниям удается повысить эффективность и достигать стратегических целей быстрее и с меньшими затратами.

ЦТ также трансформирует клиентский опыт, делая взаимодействие с потребителями более персонализированным и удобным. Использование технологий аналитики данных позволяет компаниям лучше понимать потребности клиентов, предсказывать их предпочтения и разрабатывать более точные маркетинговые стратегии. Такие подходы способствуют повышению удовлетворенности клиентов и лояльности к бренду, что, в свою очередь, влияет на финансовые показатели компании [6].

Инновационные цифровые решения, такие как мобильные приложения и платформы электронной коммерции, позволяют улучшить доступность и удобство для клиентов. Эти инструменты создают новые точки взаимодействия, повышая уровень обслуживания и удовлетворенности клиентов. Компании, которые активно используют цифровые каналы,

получают конкурентное преимущество, обеспечивая быстрый и легкий доступ к своим продуктам и услугам.

Таким образом, влияние ЦТ на бизнес-процессы и клиентский опыт неоспоримо и требует от компаний постоянного поиска новых подходов и технологий. Предприятиям важно следить за тенденциями и адаптировать свои стратегии, чтобы оставаться конкурентоспособными и достигать устойчивого роста в условиях цифровой экономики [7].

### **Роль аналитики данных в стратегиях ЦТ**

Аналитика данных играет центральную роль в стратегиях ЦТ, обеспечивая компании инструментами для анализа, прогнозирования и принятия решений на основе фактических данных. Сбор и обработка больших объемов информации позволяют компаниям более глубоко понимать поведение клиентов, анализировать операционные процессы и оптимизировать бизнес-процессы. Применение аналитики помогает выявлять скрытые зависимости и тенденции, которые ранее были недоступны, предоставляя тем самым возможности для улучшения эффективности и повышения конкурентоспособности [8].

Одним из ключевых преимуществ использования аналитики данных является возможность точного прогнозирования потребностей и поведения клиентов. Аналитические модели и алгоритмы машинного обучения позволяют сегментировать целевую аудиторию, предсказывать тенденции покупок и даже формировать персонализированные предложения для каждого клиента [9]. Это способствует росту удовлетворенности клиентов и лояльности к бренду, поскольку позволяет предлагать наиболее актуальные и релевантные продукты или услуги. В результате компании получают возможность более точно выстраивать маркетинговые стратегии и адаптировать продуктовые линейки под изменения спроса.

Также аналитика данных является важным элементом для повышения эффективности внутренних процессов компании. С её помощью предприятия могут оптимизировать цепочки поставок, прогнозировать потребность в ресурсах и управлять запасами. В частности, использование аналитических платформ для управления логистикой и производством позволяет значительно сокращать затраты, минимизировать риски и предотвращать сбои в цепочке поставок. Таким образом, аналитика данных становится неотъемлемой частью стратегий ЦТ, помогая компаниям улучшать бизнес-процессы и достигать стратегических целей в условиях цифровой экономики.

### **Заключение**

ЦТ оказывает фундаментальное воздействие на операционную деятельность и бизнес-процессы компаний, способствуя их адаптации и повышению эффективности. Внедрение современных технологий позволяет предприятиям оптимизировать процессы, улучшить качество обслуживания и обеспечить устойчивый рост на конкурентном рынке. Однако успешная реализация стратегий ЦТ требует тщательного планирования, анализа рисков и изменений в организационной структуре.

Компании, реализующие ЦТ, должны учитывать не только технологические, но и человеческие аспекты. Обучение и поддержка сотрудников, внедрение новых методов управления и адаптация корпоративной культуры являются важными элементами, которые способствуют успешной интеграции цифровых решений. Это позволяет минимизировать возможные риски и достичь долгосрочных целей компании.

В условиях глобальной цифровой экономики стратегии ЦТ становятся неотъемлемой частью конкурентоспособности и устойчивого развития. Предприятия, которые активно инвестируют в цифровые технологии и адаптируют свои процессы, получают значительные преимущества и возможности для роста.

### **Список литературы**

1. Абрамов В.И., Борзов А.В., Семенков К.Ю. Критерии оценки цифровой зрелости российских предприятий малого и среднего бизнеса // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы. 2021. С. 7-12.

2. Корецкий А.С. Управление процессами трансформации предприятия в условиях цифровой экономики // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). 2021. №1. С. 48-64.
3. Гилева Т.А. Инструменты стратегического управления развитием предприятий в цифровой среде // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2021. №2. С. 138-154.
4. Pronchakov Y., Prokhorov O., Fedorovich O. Concept of High-Tech Enterprise Development Management in the Context of Digital Transformation // Computation. 2022. Vol. 10. No.7. P. 118.
5. Meena A., Dhir S., Sushil S. Coopetition, strategy, and business performance in the era of digital transformation using a multi-method approach: Some research implications for strategy and operations management // International Journal of Production Economics. 2024. Vol. 270. P. 109068.
6. Рыбаков М.Б. Модели оптимизации и оценки эффективности операционной деятельности предприятий ОПК в условиях цифровой трансформации. 2022.
7. Абрамов В.И., Борзов А.В., Семенов К.Ю. Теоретико-методологический анализ моделей цифровой зрелости для российских компаний // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2021. №4(50). С. 42-51.
8. Ларионов В.Г., Шереметьева Е.Н., Барина Е.П. Цифровая стратегия предприятия: реалии и возможности трансформации // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2023. №1. С. 7-12.
9. Хоменко Е.Б., Злобина Е.Ю. Организационно-экономические аспекты управления цифровой трансформацией промышленных предприятий // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2023. Т. 33. №6. С. 1013-1018.